



**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

**FAKULTA PODNIKATELSKÁ**

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

**ÚSTAV EKONOMIKY**

INSTITUTE OF ECONOMICS

**EKONOMICKÉ ASPEKTY PRODUKTOVÉ INOVACE VE  
SPOLEČNOSTI KROMILK, A.S.**

ECONOMIC ASPECTS OF PRODUCT INNOVATION IN KROMILK, A.S.

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

BACHELOR'S THESIS

**AUTOR PRÁCE**

AUTHOR

**Jana Müllerová**

**VEDOUCÍ PRÁCE**

SUPERVISOR

**Ing. Nina Bočková, Ph.D.**

**BRNO 2020**

# Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav ekonomiky  
Studentka: **Jana Müllerová**  
Studijní program: Ekonomika a management  
Studijní obor: Ekonomika podniku  
Vedoucí práce: **Ing. Nina Bočková, Ph.D.**  
Akademický rok: 2019/20

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

## **Ekonomické aspekty produktové inovace ve společnosti KROMILK, a.s.**

### **Charakteristika problematiky úkolu:**

Úvod  
Cíle práce a vymezení problému  
Teoretická východiska práce, vymezení pojmu inovace  
Analýza současné situace a popis zavedené inovace  
Ekonomické aspekty inovace a jejich posouzení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

### **Cíle, kterých má být dosaženo:**

Cílem bakalářské práce je zhodnocení ekonomických aspektů produktové inovace – čerstvého sýra ve společnosti KROMILK, a.s.

### **Základní literární prameny:**

BŘEČKOVÁ, Pavla a Karel HAVLÍČEK. Inovace a jejich financování v malé a střední firmě. Praha: Vysoká škola finanční a správní, a.s, 2016. 118 stran : ilustrace, portréty. ISBN 978-80-7408-137-8.

SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2015. 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.

VEBER, Jaromír. Management inovací. Praha: Management Press, 2016. 288 stran : ilustrace. ISBN 978-80-7261-423-3.

VLČEK, Josef. Makroekonomie a ekonomická analýza. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 231 s. ISBN 978-80-7552-794-3.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2019/20

V Brně dne 29.2.2020

L. S.

---

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.  
ředitel

---

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
děkan

## **Abstrakt**

Bakalářská práce s názvem „Ekonomické aspekty produktové inovace ve společnosti Kromilk, a.s.“ se věnuje produktové inovaci ve společnosti Kromilk, a.s., která produkuje své výrobky na mlékárenském trhu. V práci je popsána výše jmenovaná společnost a zde zhodnocena její ekonomická situace. Inovace je analyzována pomocí ekonomických aspektů a na základě zhodnocení těchto dopadů na ekonomickou stránku je zjištěna její přínosnost.

## **Abstract**

Bachelor's thesis „Economic Aspects of Product Innovation in Kromilk, a.s.“ deals with product innovation in company Kromilk, a.s. producing in dairy market. In thesis analyzes the economic aspects of product innovation and their evaluation. Based on evaluation of the economic aspects of innovation, the benefit of innovation for the company is determined.

**Klíčová slova**

inovace, inovační proces, produktová inovace, měření inovací, výroba

**Key Words**

innovation, innovation process, product innovation, measuring innovations, production

### **Bibliografická citace**

MÜLLEROVÁ, Jana. *Ekonomické aspekty produktové inovace ve společnosti KROMILK, a.s.* [online]. Brno, 2020 [cit. 2020-01-13]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/119526>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav ekonomiky. Vedoucí práce Nina Bočková.

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 13.ledna 2020

.....

*podpis autora*

### **Poděkování**

Chtěla bych poděkovat paní Ing. Nině Bočkové, Ph.D. za její čas, který mi věnovala při vedení mé bakalářské práce a za její odborné rady a pomoc, kterou mi poskytla a za dostatek její trpělivosti. Dále bych ráda poděkovala mé mamce, která při mně stála, pomáhala a podporovala mě.



# **OBSAH**

<b>OBSAH .....</b>	<b>6</b>
<b>ÚVOD.....</b>	<b>9</b>
<b>CÍLE PRÁCE A VYMEZENÍ PROBLÉMU .....</b>	<b>10</b>
<b>1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....</b>	<b>11</b>
1.1 Vymezení pojmu inovace .....	11
1.2 Pojetí inovace dle J.A. Schumpetera .....	13
1.3 Pojetí inovací dle Petera F.Druckera .....	14
1.4 Typy inovací .....	15
1.5 Klasifikace řádu inovací .....	17
1.6 Inovace produktu a jeho klasifikace .....	18
1.7 Ekonomické aspekty spojené s inovacemi.....	19
1.7.1 Financování inovací.....	20
1.8 Měření inovační schopnosti podniku.....	21
1.8.1 Míra návratnosti investice.....	21
1.8.2 Metoda doby návratnosti investic .....	22
1.9 Marketingový mix – produkt .....	23
1.10 PEST analýza.....	24
<b>2 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE A POPIS ZAVEDENÉ INOVACE .....</b>	<b>27</b>
2.1 Společnost Kromilk, a.s. ....	27
2.1.1 Základní identifikační údaje .....	28
2.1.2 Odběratelé .....	28
2.1.3 Dodavatelé .....	28
2.1.4 Produkce .....	29
2.1.5 Certifikáty a ocenění.....	29
2.2 PEST analýza.....	29

2.3	Analýza ekonomické situace .....	33
2.3.1	Vývoj hospodářského výsledku .....	34
2.3.2	Zadluženost společnosti .....	38
2.3.3	Vývoj vybraných finančních ukazatelů rentability .....	38
2.3.4	Shrnutí analýzy ekonomické situace .....	39
2.3.5	Krize na trhu s mlékem .....	41
2.3.6	SWOT ANALÝZA .....	43
2.4	Produktové inovace Čerstvých sýrů obalovaných .....	45
2.4.1	Podněty a inspirace k inovaci produktu .....	45
2.4.2	Inovace v řadě obalovaných čerstvých sýrů .....	45
2.4.3	Podporující marketingová inovace produktové řady Čerstvých sýrů obalovaných .....	47
<b>3</b>	<b>EKONOMICKÉ ASPEKTY INOVACE A JEJICH POSOUZENÍ .....</b>	<b>49</b>
3.1	Náklady na produktovou inovaci Čerstvých sýrů obalovaných .....	49
3.2	Porovnání tržeb a objemu prodeje společnosti .....	54
3.3	Hodnocení efektivnosti zavedené inovace finančními ukazateli .....	57
3.3.1	Míra výnosnosti investice (ROI) .....	57
3.3.2	Prostá doba splácení investice .....	57
3.4	Porovnání výnosnosti inovace Čerstvé sýry obalované s jiným produktem společnosti .....	58
3.5	Přínosy inovace Čerstvých sýrů obalovaných pro podnik .....	59
3.6	Zhodnocení inovace Čerstvých sýrů .....	60
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>61</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>62</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A ZNAKŮ .....</b>	<b>65</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ .....</b>	<b>66</b>

<b>SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK.....</b>	<b>67</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ .....</b>	<b>68</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>69</b>

# ÚVOD

Jako téma své bakalářské práce jsem si vybrala „Ekonomické aspekty produktové inovace ve společnosti Kromilk, a.s.“. V dnešní době, kdy výrobky kvůli rychlému pokroku zaostávají a tím přichází o zájem zákazníků, kteří vyžadují novější a kvalitnější výrobky, je velmi důležité přicházet s inovacemi a být díky nim o krok napřed před konkurencí.

V bakalářské práci jsou uvedena teoretická východiska, v nichž je vymezen pojem inovace, typy inovací, jejich financování a ekonomické aspekty spojené s inovacemi, jako jsou měření inovací pomocí metod efektivnosti investic a marketingový mix inovovaného produktu. V závěru teoretické části je popsána analýza makroprostředí pomocí PEST analýzy a to vše za pomoci odborné literatury.

Analytická část práce je rozdělená do dvou částí. První část se zabývá analýzou současné situace společnosti a popisem zavedené inovace. Pro pochopení dané problematiky bylo důležité detailně charakterizovat společnost, její produkci a ocenění. Dále pak za pomoci dílčích analýz je vyhodnocena ekonomická situace společnosti Kromilk, a.s. a její celkové shrnutí, jelikož ekonomická situace úzce souvisí s možností inovací v podniku. Je popsána i krize na trhu s mlékem, která nepříznivě ovlivňuje společnost. Následně představuji produktovou inovaci Čerstvých sýrů obalovaných, která ve společnosti byla zavedena.

Druhá část analytické práce je zaměřena na posouzení ekonomických aspektů spojených se zavedenou inovací. Vyčísluje náklady na inovaci a jejich financování. Hodnotí efektivnost zavedené inovace pomocí vybraných finančních ukazatelů. Dále porovnává tržby a výnosnost inovovaného výrobku s jiným výrobkem společnosti, který má ustálenou produkci ve společnosti již řadu let. Práce se věnuje přínosnosti inovace z ekonomického hlediska pro společnost, dále je hodnoceno hledisko životního prostředí a dopady na koncového zákazníka.

## **CÍLE PRÁCE A VYMEZENÍ PROBLÉMU**

V této kapitole je popsán cíl bakalářské práce, metody jeho dosažení a očekávaný přínos práce.

### **Cíl bakalářské práce a metody dosažení hlavního cíle:**

Cílem mé bakalářské práce je zhodnocení ekonomických aspektů produktové inovace ve společnosti Kromilk, a.s.. Předmětem podnikání vybrané společnosti je výrobní činnost, která se specializuje na mlékárenský průmysl.

Dílčím cílem bakalářské práce je analyzovat současnou ekonomickou situaci společnosti a přínosnost konkrétní inovace pro podnik. Za účelem dosažení hlavního a dílčího cíle, bude probíhat řízený rozhovor s ředitelem společnosti. Konzultace budou sestaveny na získání informací ohledně produktových inovací, které byly spuštěny v minulých letech, jejich zhodnocení na trhu a celkového postavení společnosti na mlékárenském trhu.

### **Metody dosažení hlavních a dílčích cílů:**

S ohledem na vytyčený cíl jsou všechny cíle, ať už hlavní nebo dílčí, dosaženy pomocí několika metod a to:

- analýza účetních výkazů
- forma osobních pohovorů s ředitelem firmy Kromilk, a. s. a následná diskuze nad získanými závěry současné situace firmy a doporučení
- měření efektivnosti inovací pomocí finančních ukazatelů

# 1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

V následující kapitole jsou teoreticky popsány pojmy, kterými se zabývá praktická část této práce a také informace, které jsou nezbytné pro pochopení dané tematiky.

## 1.1 Vymezení pojmu inovace

Slovo inovace pochází z latinského „*innovare*” – obnovovat. Z významu slova je patrné, že jde o novinku, novost či obnovu v lidské činnosti, a u tohoto důvodu je inovace nedílnou součástí života člověka. Zatímco v minulosti převládaly inovace založené na zkušenostech získaných z praktické činnosti, v současnosti převládají inovace získané aplikací vědecko-technologických poznatků (2, s. 8).

Existuje mnoho definic, které vysvětlují pojem inovace a její vymezení najdeme ve všech pracích, které se danému tématu věnují a vybrat si tu správnou je těžké.

Podle **Vebera** (2016) je inovace pojem, který v sobě obsahuje změnu. Může znamenat zdokonalení, a bezpochyby je podle něho spojen s aktivní činností lidí. Jinými slovy, inovace znamená jakoukoliv novinku, resp. změnu k něčemu novému v různých oblastech společenského života (1, s. 80).

Vymezení inovace přináší i Evropská unie, která definuje inovace jako změnu, která urychluje a zlepšuje způsoby, kterými navrhujeme, vyvíjíme, produkujeme a zavádíme nové produkty, výrobní procesy a služby. Podle Evropské unie pojem inovace také zahrnuje všechny změny, které přispívají ke vzniku nových pracovních míst, které zlepšují životy lidí a pomáhají přetvářet společnost na lepší a zelenější (3, s. 114-115).

Jinými slovy inovace představuje proces, od nápadu přes vývoj, až po realizaci a komercializaci. Inovace je tedy více než investice, které jsou sice nutnou součástí inovací, ale samy o sobě nepostačují k naplnění inovace. Řada nových nápadů nevede k inovacím, protože nejsou realizovatelné. Východiskem inovací je kreativita, nápady, myšlenky (1, s. 80).

Inovace jsou vyvrcholením celé série vědeckých, technických, organizačních, finančních, obchodních činností a ve svém souhrnu tvoří inovační proces. V každém případě však vědci **Jong** a **Vermuelen** (2006) potvrzují, že ať již je inovace definována či klasifikována jakkoli, je považována za klíčovou schopnost, jež firmě generuje hodnotu. Inovaci též považují za jednu z nejdůležitějších konkurenčních zbraní nikoli jen pro velké firmy, ale též pro malé a střední podniky (4, s.78).

Inovátoři se řídí kritériem, jako je životní cyklus výrobků a ekonomická efektivita. Jejich strategie je směřována na překonání konkurence pomocí vytváření novinek, které budou považovány za jedinečné na určitém trhu.

Inovacemi se zabývá mnoho autorů. Pro tuto práci je vybrána inovační teorie podle **J. A. Schumpetera** a **Petera F. Druckera**, kteří jsou významnými autory v této oblasti.

## 1.2 Pojetí inovace dle J.A. Schumpetera

Joseph Alois Schumpeter byl významným rakouským a americkým ekonomem 20. století. Za jeho klíčové dílo se považují jeho úvahy o inovacích. V oblasti inovací je zásadní také Schumpeterova typologie inovací (2, s. 11):

- Zavedení nového produktu (neznámého pro jeho spotřebitele) nebo kvalitativně nových vlastností již existujícího produktu,
- zavedení nového způsobu výroby, tj. Metody dosud nepoužité v daném odvětví, která nemusí být nutně založena na novém vědeckém objevu,
- otevření nového trhu, tj. trhu dosud neobsazeného produkty z daného odvětví a dané země bez ohledu na to, zda daný trh již existuje,
- využití nového stroje prvotních vstupů (surovin a polotovarů) opět bez ohledu na to, zda již existují nebo musí být nově vytvořeny,
- změnu organizace podnikání, jako je vytvoření nebo rozbití monopolní pozice na trhu.

J.A. Schumpeter chápal inovace velmi široce jako produktové, procesní i organizační změny, které nemusí pramenit z nových vědeckých objevů, ale mohou být i novou kombinací již existujících technologií či jejich uplatněním v novém kontextu. Jsou pojímány obecně a širěji než vědeckotechnický pokrok; nezahrnují jen technické a technologické změny a zlepšení, ale zejména praktickou aplikaci. Schumpeter ve své teorii rozšiřuje mezi prostým výrobcem a podnikatelem. Podnikatel je výrobce či obchodník zavádějící tzv. nové kombinace (první označení pro inovace), které mu přinášejí podnikatelský zisk, jenž převyšuje normální průměrný zisk docilovaný prostými, inovativně pasivními výrobci a obchodníky. Inovace je tedy jakýsi tvůrčí čin v ekonomice, vyžadující podnikatelského ducha. Důrazně upozorňuje, že tohoto zisku může docilovat a dlouhodobě jej udržovat pouze ten podnikatel, který znovu a znovu přichází s dalšími inovacemi. Schumpeterovo pojetí inovací také napomáhá vyjasňovat metodiku i hlavní úskalí měření inovační výkonnosti (2, s. 12).



### 1.3 Pojetí inovací dle Petera F. Druckera

*„Inovace je specifický nástroj podnikatelů, prostředek k využití změny jako příležitosti k zavedení nového produktu nebo služby. Lze ji vyučovat jako disciplínu, lze se jí naučit, lze ji prakticky používat. Podnikatelé musejí záměrně vyhledávat zdroje inovací, změny a příznaky změn, naznačující možnosti úspěšných inovací a musejí znát a používat principy úspěšných inovací“ (5, s. 26).*

Drucker byl jednoznačně toho názoru, že pokud nechápete, co je to inovace, tak se vůbec nevyznáte v podnikání. Proto také napsal publikaci věnovanou inovacím a jejich vazbě na podnikatelské přístupy. Drucker přichází s názorem, že inovační aktivity začínají analýzou příležitostí. Ty spatřuje jak uvnitř organizace (první čtyři jmenované), tak vně organizace (5, s. 26):

- Nečekané úspěchy organizace a její neočekávané nezdary, jakož i neočekávané úspěchy a nezdary konkurentu,
- odchylky zejména ve výrobním a distribučním procesu,
- potřeby procesu,
- změny v rámci podnikatelského odvětví a změny tržní struktury,
- demografické změny,
- změny v pojetí vnímání,
- nové poznatky.

Drucker dále doporučuje vyhýbat se inovacím, které povedou k rozšiřování diversifikace, tříštění sil i zdrojů. Inovace by měly být pružně otevřeny na malém trhu s možností snadných změn. Cílem ovšem musí být dosažení vedoucího postavení v daném prostředí, jinak se vytváří prostor pro konkurenci (5, s. 28).

## 1.4 Typy inovací

Jak je výše uvedeno, pojem inovace v sobě obsahuje slovo „*změna*“. Změny mohou mít různý rozsah, dobu realizace a organizační či společenský dopad. Tato kapitola je zaměřena na přehled hlavních typů inovací.

### Produktové inovace

Představují zavedení zboží nebo služeb *nových* nebo *významně zlepšených* s ohledem na jejich charakteristiky nebo zamýšlené užití. To zahrnuje významná zlepšení v technických specifikacích, komponentech a materiálech, softwaru, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristikách (3, s. 112-113).

Inovace produktů mohou využívat nových znalostí nebo technologií, anebo mohou být postaveny na nových užitích nebo kombinacích existujících znalostí či technologií. Termín „*produkt*“ je používán pro pokrytí jak zboží, tak služeb. Inovace produktů zahrnují jak zavedení nového zboží a služeb tak i významná zlepšení ve funkčních či uživatelských charakteristikách stávajícího zboží a služeb. Nové produkty představují zboží a služby, které se od produktů dříve produkovaných daným podnikem významně liší svými charakteristikami nebo zamýšleným užitím. Významná zlepšení stávajících produktů se mohou objevit prostřednictvím změn v materiálech, komponentech a jiných charakteristikách zlepšujících výkonnost. Inovace produktů ve službách mohou zahrnovat významná zlepšení v tom, jak jsou poskytovány, přidání nových funkcí nebo charakteristik ke stávajícím službám, nebo zavedení zcela nových služeb (3, s. 114-115).

### Procesní inovace

Představují zavedení *nové* nebo *významně zlepšené produkce* anebo *dodavatelských metod*. To zahrnuje významné změny v technice, zařízení a/nebo softwaru. Procesní inovace zahrnují nové nebo významně zlepšené metody pro tvorbu nebo poskytování služeb. Mohou obsahovat podstatné změny v zařízení, software používaných v podnicích zaměřených na služby nebo procedury či techniky, které jsou užívány při

dodávání služeb. Procesní inovace také zahrnují nové nebo podstatně zlepšené techniky, zařízení a software v přidružených podpůrných činnostech jako je nákup, účetnictví, práce na počítači a údržba (3, s. 115-116).

### **Marketingové inovace**

Představují zavedení nové marketingové metody obsahující významné změny v *designu produktu* nebo *balení, umístění produktu, podpoře produktu* či *ocenění*. Marketingové inovace se zaměřují na lepší adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů, nebo nové umístění podnikového produktu na trh, s cílem zvýšit své prodeje. Musí být součástí nového marketingového konceptu nebo strategie, která reprezentuje významný odklon od stávajících marketingových metod podniku. Marketingové inovace zahrnují významné změny v designu produktu, které jsou součástí nového marketingového konceptu. Změny v designu produktu se zde vztahují ke změnám v podobě a vzhledu produktu, které nemění jeho funkční nebo uživatelské charakteristiky. Obsahují rovněž změny v balení produktů, jakými jsou potraviny, nápoje atd. Nové marketingové metody v podpoře produktu se týkají použití nových konceptů podpory podnikového zboží a služeb. Inovace v oceňování zahrnují nové cenové strategie prodeje podnikového zboží nebo služeb (3, s. 116-117).

### **Organizační inovace**

Představuje zavedení nové organizační metody v podnikových obchodních praktikách, organizaci pracovního místa, nebo externích vztazích. Rozlišujícím znakem organizační inovace ve srovnání s jinými organizačními změnami v podniku je implementace organizační metody (do podnikových praktik, organizace pracovního místa nebo externích vztahů), která nebyla v podniku dříve použita a je výsledkem strategického rozhodnutí přijatého managementem. Organizační inovace v obchodní praxi zahrnuje implementaci nových metod pro organizaci standardních postupů a procedur pro provádění práce. To obsahuje například zavádění nových postupů vedoucích ke zlepšení učení a sdílení znalostí uvnitř podniku. Inovace v organizaci pracovního místa zahrnují implementaci nových metod pro rozdělení

odpovědností a přijímání rozhodnutí mezi zaměstnanci, rozdělení práce uvnitř a mezi podnikovými aktivitami (a organizačními jednotkami), jakož i nové koncepty pro strukturování činností, jako integrace rozličných podnikových aktivit. Nové organizační metody v podnikových externích vztazích zahrnují zavádění nových způsobů organizace vztahů s jinými podniky či veřejnými institucemi, jako je vytvoření nových typů spolupráce s dodavateli, a první oddělení (outsourcing) nebo subkontraktování obchodních činností v produkci, obstarávání, distribuci, náboru a pomocných službách (3, s. 118-119).

## 1.5 Klasifikace řádu inovací

Za představitele české inovační teorie, lze považovat prof. **Ing. Františka Valentu, Dr. Sc.**, Ten za inovaci považuje „*jakoukoliv změnu ve vnitřní struktuře výrobního organismu (výrobní jednotky)* (6, s. 51)“.

Ve svých statích se zabýval klasifikací řádu inovací. Jednotlivé inovace, se od sebe liší nejen svým charakterem (oborem, zaměřením), ale i svou úrovní. Tuto úroveň změn můžeme měřit podle stupnice míry (závažnosti) změny – řádu inovací (6, s. 51).

Řád inovace	Označení	co se zachovává	co se mění	příklad
0	regenerace	objekt	obnova vlastnosti	údržba, opravy
<b>RACIONALIZACE</b>				
1	změna kvanta	všechny vlastnosti	četnost faktorů	další pracovní síly
2	intenzita	kvality a propojení	rychlost operací	zvýšený posun pásu
3	reorganizace	kvalitativní vlastnost	dělbá činností	přesuny operací
4	kvalitativní adaptace	kvalita pro uživatele	vazba na jiné faktory	technolog. konstrukcí
<b>KVALITATIVNÍ INOVACE</b>				
5	varianta	konstrukční řešení	dílčí kvalita	rychlejší stroj
6	generace	konstrukční koncept	konstrukční řešení	stroj s elektronikou
7	druh	princip technologie	konstrukční koncept	tryskový stav
8	rod	příslušnost ke kmeni	princip technologie	netkaná textilie
<b>TECHNOLOGICKÝ PŘEVRA - MIKROTECHNOLOGIE</b>				
9	kmen	nic	přístup k přírodě	genová manipulace

Obrázek č. 1: Řády inovací

(Zdroj: 6, s. 52)

## 1.6 Inovace produktu a jeho klasifikace

Tato práce se zaměřuje především na inovace produktu, na které můžeme nahlížet z různých úhlů pohledu (1, s. 214):

1. **Z pohledu funkcí.** Jaké nové funkce můžeme dát výrobku? Jaké funkce můžeme zlepšit anebo doplnit? Které funkce můžeme odstranit jako na zbytečné?
2. **Z pohledu hodnoty.** Jak odlišit komoditu z pohledu hodnoty? Jak vytvořit jinou, odlišnou anebo novou hodnotu?
3. **Z pohledu principu.** Jak splnit funkci jiným principem nebo novým technickým řešením? Jak splnit funkci při nižších nákladech či škodlivých funkcích?
4. **Z pohledu designu.** Co můžeme vložit do produktu přes design? Luxus? Emoce? Krásu? Příslušnost ke skupině? Atmosféru?
5. **Z pohledu sortimentu.** Vyvíjet úplně nový výrobek? Vyvíjet novou generaci existujícího výrobku? Vyvíjet nového člena existující produktové řady? Přizpůsobit existujícího člena novému trhu?
6. **Z pohledu evoluce.** Co bude další generací výrobku? Jaké evoluční trendy je možné očekávat? Ve které části S-křivky se výrobek nachází?
7. **Z pohledu uživatele.** Technický: jaké funkce nabízí? Psychologický: zvládnou použití před publikem? Pedagogický: Kolik se musím naučit, abych zvládl obsluhu výrobku? Sociální: odpovídá produkt mému sociálnímu postavení ve společnosti? Ekologický: je produkt bezpečný a zvládnou jeho likvidaci?

Podstatou výrobní inovace je *rozšiřování sortimentu o nové výrobky*, které by měly představovat oproti stávajícím výrobkům určitou pozitivní změnu, to jak pro spotřebitele, tak pro firmu (1, s. 216).

## **1.7 Ekonomické aspekty spojené s inovacemi**

I když se může zdát, že prioritním zájmem spojeným s inovacemi je získat výhodu z jejich implementace a úsilí s tím spojené je často soustředěno na věcnou stránku, tedy technické řešení inovací, jejich novost, konkurenční výhodu, přínosy pro zákazníka apod., bezpochyby nelze přehlížet ekonomické souvislosti spojené jak s přípravou a realizací, tak jejich komerčními efekty (1, s. 207).

Realizační aktivity realizované v podniku mohou mít různou podobu (1, s. 207):

- Může jít o drobné inovace, které z hlediska finančních nároků budou bezproblémové a jejich uskutečnění proběhne v rámci běžného průběhu realizačních procesů a jejich standartního financování, tedy bez nároků na dodatečné finanční prostředky,
- na druhé straně může jít o inovace, které budou představovat výrazný posun v podobě produktů či technologií, jejich řízení bude zabezpečováno projektově, budou vyžadovat zabezpečení samotného finančního rozpočtu, který bude určen pro jejich realizaci a bude relativně nezávislý na rozpočtu běžných finančních prostředků určených pro financování standartních provozních činností.

### 1.7.1 Financování inovací

U financování inovačních procesů je třeba stanovit zdroje financování a náklady na jejich pořízení. Následující tabulka nám zobrazuje zdroje pro financování inovací.

**Tabulka č. 1: Zdroje financování**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle 6, s. 65)

		Vlastnictví zdrojů	
		Vlastní	Cizí
Původ zdrojů	Interní	- zisk - odpisy	- podniková banka - rezervy
	Externí	- vklady vlastníků - dotace a dary - venture capital	- úvěry finančních institucí - dluhopisy - finanční leasing - obchodní úvěry - ostatní závazky

#### Vlastní zdroje

K vlastním zdrojům interního financování řadíme **zisk** a **odpisy**. Financování z interních zdrojů bývá často nazýváno samofinancování. Výhodou zisku je, že nedochází ke zvyšování objemu závazků a posílením vlastního kapitálu ziskem se snižuje riziko firmy plynoucí ze zadlužení. Akcionáři (podílníci) vyžadují ze svého vloženého kapitálu, který umožňuje generovat zisk, podíl ve formě dividendy (podílu na zisku). Ten je zpravidla vyšší než úroková míra dluhu a není možné ji uplatnit jako nákladovou položku, což vlastní kapitál ještě více zdražuje. Externími vlastními zdroji pak jsou hlavně nově získané vklady vlastníků (1, s. 209).

#### Cizí zdroje

K cizím zdrojům kapitálu patří zejména **úvěry**, ať už obchodní či bankovní, ale také **emise dluhopisů**. Cenou za používání cizího kapitálu jsou úroky. Zahrnutí úroků placených za cizí kapitál do nákladů snižuje daňový základ a tím i výši placených

daní (dividendy jako cena za používání vlastního kapitálu nejsou daňově uznatelnou položkou). Cizí kapitál je levnější než vlastní, protože věřitel nese menší riziko v souvislosti s budoucím výnosem, působení daňového štítu cizí kapitál ještě dále zlevňuje. Se zvýšením zadluženosti nad určitou hranici však riziko pro věřitele stoupá, což se odráží i ve výši požadované úrokové míry za zápůjčku peněz a výše uvedený předpoklad může být porušen. Zvyšování podílů cizího kapitálu na financování vede jednak ke zvýšení ekonomické efektivity, ale také ke snižování finanční stability (1, s. 210).

### **Venture capital**

V českém překladu tento termín znamená „rizikový kapitál“. Používá se při financování velmi rizikových projektů, což řada inovačních projektů.

*„Venture Capital je rizikový kapitál, vkládaný prostřednictvím rizikového fondu do základního kapitálu zpravidla veřejně neobchodovatelných firem s cílem financovat počáteční činnost firmy, popřípadě projekty rozvojového a investičního charakteru (8, s. 132)“.*

Rozdílem mezi získáním kapitálu z fondů rizikového kapitálu a z bankovních úvěrů je, že fond Venture Capital neposkytuje úvěr, ale vlastní kapitál. To pro podnik znamená žádné splácení úroků, žádné umořování dluhů. Naopak podnik získává vyšší kapitálovou vybavenost, což přináší větší důvěryhodnost pro případný zájem o bankovní úvěr. Druhým rozdílem je, že Venture Capital vstupuje do řízení firmy, takže přináší nejen peníze, ale i zkušenosti, kontakty atd. Cílem je zhodnocení firmy, po určitém čase Venture Capital z firmy vystupuje (8, s. 133).

## **1.8 Měření inovační schopnosti podniku**

Tato kapitola se bude zabývat metrikami měření inovací, které jsou organizačními metrikami a pomáhají klasifikovat inovační schopnost organizace a její úspěšnost.

### **1.8.1 Míra návratnosti investice**

Návratnost investic (anglicky Return on Investments – ROI) je jedním ze základních ukazatelů profitability investic a úspěšnosti inovace.



Míra návratnosti investice lze vypočítat dle vzorce (9, s. 192):

$$ROI = \frac{Z_r}{IN}$$

Kde je:

$Z_r$  – průměrný čistý zisk z dané investice

$IN$  – náklady vynaložené na danou investici

ROI se počítá jako čistý zisk z investice dělený kapitálem vynaloženým k jeho dosažení, který se násobí 100. Výpočet se používá pro srovnání s požadovanou mírou zúročení, výsledná rentabilita by měla být vyšší, aby se jednalo o výhodnou investici, v opačném případě, kdy je nižší, by se investice neměla realizovat. Ukazatel bere v úvahu pouze zisk a nepočítá s odpisy (8, s. 302).

### 1.8.2 Metoda doby návratnosti investic

Doba návratnosti investice (označováno také jako doba splácení) udává, za jak dlouhou dobu z peněžních příjmů budou uhrazeny kapitálové výdaje spojené s investicí.

Doba návratnosti investice se počítá podle následujícího vzorce (8, s. 304):

$$\text{doba návratnosti} = \frac{\text{náklady na investici}}{\text{roční cash flow}} (\text{roky})$$

Pokud nejsou výnosy z investice každý rok stejné, potom se doba návratnosti zjistí průměrem výnosů za jednotlivé roky. Platí, že čím je doba návratnosti kratší, tím je inovace úspěšnější. Při vybírání jinak nerozdílných investic je lepší varianta s kratší dobou splácení (8, s. 304).

## 1.9 Marketingový mix – produkt

Tato práce hodnotí firmu, která realizuje produktovou inovaci, tedy změnu v produktu nebo v službě nabízené firmou. Důležité pro uvedení nového výrobku, či služby na trh jsou faktory, které nějakým způsobem mohou ovlivnit poptávku po výrobku, a které rozhodují o jeho úspěchu. K tomuto účelu lze využít marketingového mixu.

Tvorbě marketingového mixu předchází (8, s. 236):

- **Segmentace** – tedy rozdělení zákazníků do homogenních skupin se shodnými potřebami.
- **Targeting** – jinak také zacílení, znamená na který segment se zaměříme, kdo bude naše cílová skupina.
- **Positioning** – lze definovat jako způsob jakým je produkt přijímán vědomím cílové skupiny.

Marketingový mix je soubor taktických marketingových nástrojů – výrobní, cenové, distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníků na cílovém trhu (8, s. 244):

### a) produkt (výrobní strategie)

Součástí produktu je značka. Význam značky roste s mírou konkurenčního prostředí. Potřeba inovace je na internetu mnohem vyšší než u klasických výrobků. Firma vybídne prostřednictvím webu zákazníky k zasílání nápadů, myšlenek, které pak využije např. pro vývoj nových výrobků.

### b) price (cenová politika)

Na internetu lze uplatňovat různé cenové strategie. V zásadě se nabízejí tyto možnosti:

- Strategie nízké ceny - firma hned od začátku nasadí velmi nízké ceny, a ty se snaží udržet co nejdéle,
- strategie přidané hodnoty - firma se rozhodně nabízet služby navíc,
- strategie přechodných slev - firma se rozhodla pro přechodné speciální cenové nabídky a zvýhodnění,
- cenové varianty - strategie spočívající v praktikování nabídky různých,

- výrobků a služeb za různé ceny podle individuálních potřeb zákazníků,
- strategie dynamické tvorby ceny - prodejní ceny se diferencují podle jednotlivých trhů v závislosti na tržních podmínkách, rozdílech v nákladech na obsluhu jednotlivých zákazníků a způsobu, jak zákazníci hodnotí nabídku firmy.

**c) place ( distribuční politika)**

- Internet jako distribuční cesta a jako místo nákupu.

**d) promotion (komunikační politika)**

- PR (public relations) - dobré vztahy s veřejností, s tiskem, corporate identity (výroční zprávy) , sponzoring, organizování akcí(event marketing),
- přímý marketing - rozesílání elektronických magazínů, katalogů, novinek a jiných informací, zasílání reklamních zpráv,
- reklama - prvky na webu, placené odkaz, email marketing,
- podpora prodeje - jedná se o krátkodobé stimulování k nákupu určitých výrobků nebo služeb.

## **1.10 PEST analýza**

PEST analýza představuje analýzu makroprostředí. Za klíčové součásti makrookolí lze označit faktory politické, legislativní, ekonomické, sociální, kulturní a technologické. Každá z těchto skupin v sobě zahrnuje řadu faktorů makrookolí , které různou měrou ovlivňují podnik (10, s. 15).

### **1.10.1.1 Politické a legislativní faktory**

Politické a legislativní faktory, představují pro podniky významné příležitosti, ale současně i ohrožení. Politická omezení se týkají každého podniku prostřednictvím daňových zákonů, protimonopolních zákonů, regulace importu a exportu, cenové politiky, ochrany životního prostředí a mnoha dalších činností zaměřených na ochranu lidí, ať již v roli zaměstnanců či spotřebitelů, ochrany životního prostředí, ochrany domácích podnikatelských subjektů (10, s. 16).

### **1.10.1.2 Ekonomické faktory**

Ekonomické faktory vyplývají z ekonomické podstaty a základních směrů ekonomického rozvoje a jsou charakterizovány stavem ekonomiky. Podnik je při svém rozhodování významně ovlivněn vývojem makroekonomických trendů. Základními indikátory stavu makroekonomického okolí, které mají bezprostřední vliv na plnění základních cílů každého podniku, jsou míra ekonomického růstu, úroková míra, míra inflace, daňová politika a směnný kurz (10, s. 16).

Ekonomický růst vede ke zvýšené spotřebě, zvyšuje příležitosti na trhu a opačně. Podobně úroveň úrokové míry působí na celkovou výnosnost podniku a ovlivňuje skladbu použitých finančních prostředků a tím, že určuje cenu kapitálu, významně ovlivňuje investiční aktivitu podniku, resp. jeho rozvoj. Nízká úroveň úrokové míry představuje příležitosti pro realizaci podnikových záměrů. Obdobný bude i vliv míry inflace, která je jedním ze základních ukazatelů charakterizujících stabilitu ekonomického vývoje. Vysoká míra inflace se může negativně odrážet v intenzitě investičních činností a bude tak limitovat ekonomický rozvoj (10, s. 17).

### **1.10.1.3 Sociální a demografické faktory**

Sociální a demografické faktory odrážejí vlivy spojené s postoji a životem obyvatelstva a jeho strukturou. Životní styl obyvatelstva se odráží ve způsobu trávení volného času, ve stylu oblékání apod. V souvislosti s rostoucím zájmem o vyšší kvalitu osobního života např. podniky častěji nabízejí zaměstnancům pružnou pracovní dobu. Sílicí hlasy vyjadřující postoje k životnímu prostředí naznačují, že i tato oblast se pro podniky stává důležitým faktorem ovlivňujícím jejich rozhodování (10, s. 18).

### **1.10.1.4 Technologické faktory**

K tomu, aby se podnik vyhnul zaostalosti a prokazoval aktivní inovační činnost, musí být informován o technických a technologických změnách, které v okolo probíhají (10, s. 18).

Předvídavost směrů technického rozvoje se může stát významným činitelem úspěšnosti podniku. Souhrnná analýza vlivů technických a technologických změn představuje studie očekávaných vlivů nových technologií jak na stav okolí, tak na konkurenční pozice. Jako příklad může sloužit povinnost podniků investovat do technologií chránících životní prostředí (10, s. 19).

V následující tabulce je uvedeno názorné shrnutí některých příkladů z výše uvedených faktorů.

**Tabulka č. 2: Přehled vlivů makroprostředí**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle 10, s. 19)

<b>Politicko-legislativní faktory</b>	<b>Ekonomické faktory</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antimonopolní zákony</li> <li>▪ Ochrana životního prostředí</li> <li>▪ Ochrana spotřebitele</li> <li>▪ Daňová politika</li> <li>▪ Regulace v oblasti zahraničního obchodu, protekcionismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hospodářské cykly</li> <li>▪ Trendy HDP</li> <li>▪ Devizové trhy</li> <li>▪ Kupní síla</li> <li>▪ Úrokové míry</li> <li>▪ Inflace</li> <li>▪ Nezaměstnanost</li> <li>▪ Průměrná mzda</li> <li>▪ Vývoj cen energií</li> </ul>
<b>Sociokulturní faktory</b>	<b>Technologické faktory</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demografický vývoj populace</li> <li>▪ Změny životního stylu</li> <li>▪ Mobilita</li> <li>▪ Úroveň vzdělání</li> <li>▪ Přístup k práci a volného času</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vládní podpora výzkumu a vývoje</li> <li>▪ Celkový stav technologie</li> <li>▪ Nové objevy</li> <li>▪ Změny technologie</li> <li>▪ Rychlost zastarávání</li> </ul>

## 2 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE A POPIS ZAVEDENÉ INOVACE

Tato část bakalářské práce se zabývá podrobnou analýzou současného stavu společnosti Kromilk, a.s. (dále jen Kromilk) a popisu zavedené inovace.

### 2.1 Společnost Kromilk, a.s.

Kromilk je obchodní společnost, která se zabývá výhradně výrobou. Jejich hlavním výrobním programem je výroba čerstvých sýrů, krémových tvarohových sýrů, termizovaných smetanových sýrů atd. s denním příjmem mléka okolo 25 000 litrů. Sídlo společnosti je ve Zlínském kraji, konkrétně v Kroměříži.



Obrázek č. 2: Logo Kromilk, a.s.

(Zdroj: Interní dokument firmy)

### 2.1.1 Základní identifikační údaje

Pro lepší poznání akciové společnosti Kromilk jsem zde uvedla fakta, které nám pomohou blíže poznat společnost (11).

<b>Datum vzniku a zápisu:</b>	10. říjen 1995
<b>Spisová značka:</b>	B 6045 vedená u Krajského soudu v Brně
<b>Obchodní firma:</b>	KROMILK, a.s.
<b>Sídlo:</b>	Kroměříž, Štěchovice 1357/14, PSČ 76701
<b>Identifikační číslo:</b>	63481260
<b>Právní forma:</b>	Akciová společnost
<b>Předmět podnikání:</b>	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
<b>Základní kapitál:</b>	22 880 000,-Kč

### 2.1.2 Odběratelé

Mezi klienty obchodní společnosti Kromilk patří zejména maloobchody, jak v České republice, tak i na Slovensku. Hlavním obchodním partnerem je velkoobchodní společnost ALIMPEX Food, a.s., Praha (dále jen ALIMPEX), která se stará o logistiku do maloobchodních řetězců a také je největším odběratelem hotových výrobků společnosti.

### 2.1.3 Dodavatelé

Mezi výhradní dodavatele mléka patří Agrodružstvo Postoupky, které je vzdálené 8 km a ZP Kvasicko, a.s. vzdálené 10 km.

#### 2.1.4 Produkce

Kromilk je výrobní společnost na trhu mlékárenství, zde jsou uvedeny produkty, které firma nabízí (10):

- **Čerstvé sýry** (přírodní, česnek, křen, mexiko)
- **Čerstvé sýry obalované** (pikant, steakové koření, pažitka-česnek, rajče-bazalka)
- **Krémové sýry** (žervé, kapiový)
- **Termizované smetanové sýry** (skupina sýrů Zálesák, skupina sýrů Krajanka, Žervé a Lučanka, skupina sýru Blaník, atd.)
- **Přírodní polotvrdé sýry typu gouda** (Krásná Haná Hanácká koule, Kromík minigouda)
- **Tavené sýry** (lahodný, tyrolská šunka, niva, paprika)

#### 2.1.5 Certifikáty a ocenění

Kromilk za 25 let, co působí na českém trhu, získal mnoho certifikátů, které jsou mezinárodně uznávané a zvyšují hodnotu produktů, které společnost vyrábí. Mezi významné certifikáty patří **Norma IFS Food**, která je mezinárodně uznávanou normou pro provádění auditu kvality a bezpečnosti potravinářských výrobků (10).

Stejně, jako certifikátů má Kromilk i řadu ocenění a to např. prestižní značku **KLASA**.

### 2.2 PEST analýza

Nejdříve zhodnotíme Kromilk z vnějšku a k tomu nám slouží PEST analýza, která se řadí mezi analýzy vnějšího okolí firmy, kterému firma čelí a nijak je nemůže ovlivnit.

#### 2.2.1.1 Politicko-legislativní faktory

Kromilk podniká na území České republiky, je distributorem potravinářských výrobků a jeho činnost se musí řídit právními předpisy. Mimo jiné má stanoveny přísné hygienické normy, nedodržení těchto zákonů může mít pro firmu existenční dopad.



Mezi obecně platné právní předpisy, kterými se Kromilk musí řídit patří například (12):

- **Zákon č. 104/1990 Sb., Zákon o akciových společnostech** - tento zákon definuje akciovou společnost, její založení, základní kapitál a povinnosti a práva akciové společnosti.
- **Zákon č.110/1997 Sb., O potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů** - tento zákon zpracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje v návaznosti na přímo použitelné předpisy Evropské unie.
- **Zákon č. 166/1999 Sb., O veterinární péči** - zákon stanovuje, jaké mléko může společnost odebírat a dále s ním nakládat, tak aby neovlivňovala nepříznivě jeho zdravotní nezávadnost.
- **Zákon č. 563/1991 Sb. O účetnictví a ve znění pozdějších předpisů** - tento zákon určuje společnosti povinnost vedení účetnictví, jeho rozsah a způsob vedení.
- **EU nařízení č.853/2004 novela 1662/2005 Sb. Syrové mléko a mléčné výrobky** - tento zákon stanovuje hygienické požadavky na výrobu syrového mléka, jeho zpracování a produkci.
- **Nařízení Evropského parlamentu a Rady ES č.178/2002** - kterým se stanoví obecné zásady a požadavky potravinového práva a stanoví postupy týkající se bezpečnosti potravin.
- **Nařízení Evropského parlamentu a Rady ES č.852/2004 o hygieně potravin.**
- **Vyhláška č. 128/2009 Sb., o přizpůsobení veterinárních a hygienických požadavků pro některé potravinářské podniky, v nichž se zachází s živočišnými produkty.**

Společnost Kromilk je potravinářská firma a její výrobky spadají pod 15% sazbu daně z přidané hodnoty. Díky snížené sazbě daně výrobky mohou být pro spotřebitele levnější.

V roce 2004 Česká republika vstoupila do EU a s tímto vstupem se vázalo i několik významných opatření. Nejvýznamnějším opatřením bylo zavedení systému mléčných kvót. Tyto kvóty byly zavedeny kvůli velké nadprodukcí mléka, jelikož produkce mléka v EU přesahovala poptávku a tato situace platí dodnes. V roce 2013 byla vydána novela nařízení Rady (ES) č. 1234/2007, která souvisí s reformou zemědělské politiky. Zemědělské příjmy jsou spojovány s celosvětovými tržními cenami za mléko a mléčné výrobky prostřednictvím průmyslových výrobců, kteří vykupují mléko od mlékáren (13).

### 2.2.1.2 Ekonomické faktory

Mezi makroekonomické ukazatele, které větší anebo menší měrou ovlivňují vnější okolí firmy, patří hrubý domácí produkt (HDP), míra inflace, úrokové sazby, nezaměstnanost a vývoje mezd.

Jedním z ekonomických faktorů, které z vnějšku ovlivňují podnik, je **inflace**, která je vyjádřena přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen. Jedná se o procentní změnu cenové hladiny za posledních 12 měsíců oproti průměru 12 předchozích měsíců. Zvýšení cenové hladiny má dopad na energie využívané pro výrobu a následně se promítne v konečné ceně výrobků (9, s. 34).

V následující tabulce jsou uvedeny ekonomické faktory, které ovlivňují společnost z venku. Z tabulky můžeme vidět růst a stabilizaci české ekonomiky už několikátým rokem po sobě.

**Tabulka č. 3: Makroekonomické ukazatele v období 2016-2019**

(Zdroj:14)

	2016	2017	2018	2019
<b>HDP (v mld. Kč)</b>	4767990	5047267	5323556	-
<b>Míra inflace (v %)</b>	0,7	2,5	2,1	2,8

Mimo makroekonomické prostředí je nutné zohlednit i vývoj na trhu s mlékem a mléčnými výrobky, které jsou hlavním vstupem (mléko od dodavatelů) a výstupem (hotové výrobky) analyzované firmy. Tato problematika bude uvedena v kapitole

2.2.5 Krize na trhu s mlékem, kde můžeme vidět, že cena placená dodavatelům za mléko je vyšší než cena, za kterou odběratelé kupují litr mléka. Tento stav ovlivňuje situaci firmy a prodejní ceny mléčných výrobků se propadly na hranici výrobních nákladů.

### **2.2.1.3 Sociální faktory**

Sociální faktory v posledních letech získávají značnou důležitost a společnosti se je snaží využívat ke svému prospěchu a vytěžit z nich, co možná nejvíce. Pro analyzovanou firmu, která se zabývá výrobou mléčných výrobků, je velmi důležitá reklama nabízených výrobků. Posledním trendem je hlavně velký nárůst zájmu o zdravou výživu a firma přizpůsobuje svoji výrobu právě tomuto zájmu. Propagace nových výrobků, které se přizpůsobily dnešní době, je důležitá hlavně pro konkurenceschopnost podniku. Cílem reklamy je podnítit okamžitou touhu po koupi výrobku. Kromilk své výrobky propaguje v katalogích a na internetu, spolu se svým obchodním partnerem ALIMPEX.

### **2.2.1.4 Technologické faktory**

V dnešní době je důležité udržovat technologický krok, jelikož současná doba je charakteristická rychlým technologickým pokrokem. Je proto nutné, aby firma udržovala tempo a nedostala se do situace, kdy bude zaostávat za konkurencí (9. s. 67).

Z moderních technologií Kromilk využívá chlazení do skladů s regulací teploty, které zároveň i registruje teplotu a tím snižuje spotřebu energie. Významnou úsporou energie byla výměna rtuťových 80W žárovek za osvětlení LED 56W.

Nové technologie, které umožňují monitorovat pracoviště, např. detektory kouře, teploty a klimatizace, jsou zavedené tak, aby využívaly systémy sledování důležitých parametrů výroby.

### 2.2.1.5 Vyhodnocení PEST analýzy

Z provedené PEST analýzy vyplynuly výhody a nevýhody. Z následující tabulky vyplývají faktory, které ovlivňují společnost.

**Tabulka č. 4: Vyhodnocení PEST analýzy**

(Zdroj: Vlastní zpracování)

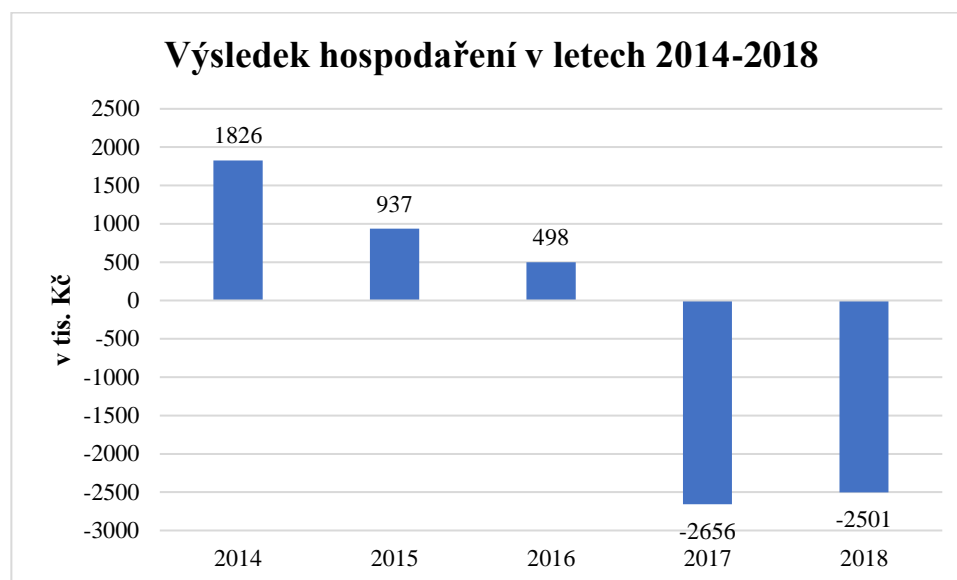
Výhody	Nevýhody
Růst popularity zdravé stravy	Vysoké daně
Nízká nezaměstnanost	Vysoké vstupy (nákup mléka od dodavatelů)
Stálá situace státu	Přísné hygienické normy
Nízká míra inflace	Rychlé tempo pokroku
Přispívání ke zlepšení životního prostředí	

## 2.3 Analýza ekonomické situace

Tato kapitola pojednává o hodnotách základních ekonomických ukazatelů (tržby, náklady, výnosy, výsledek hospodaření) od roku 2014 do roku 2018. Analýza dat na základě účetních výkazů z roku 2019 nemohla být provedena, jelikož účetní závěrka je ověřována auditorskou společností a data tedy ještě nejsou k dispozici. Data jsou čerpána především z výkazů zisku a ztrát, z účetních výkazů a rozvahy.

### 2.3.1 Vývoj hospodářského výsledku

Následující graf zobrazuje vývoj hospodářského výsledku v období od 2014-2018.

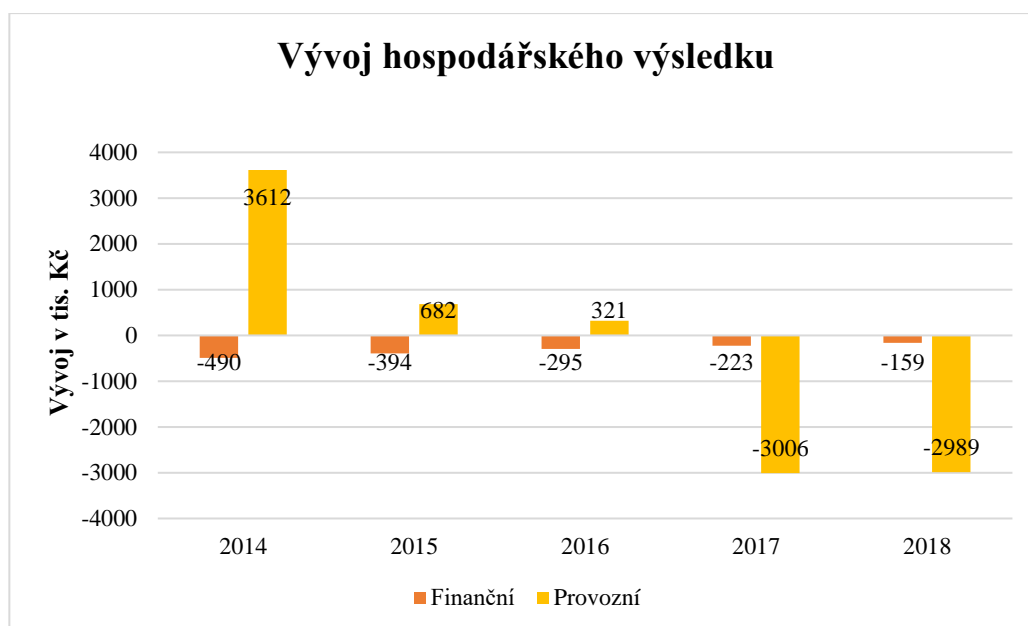


**Graf č. 1: Výsledek hospodaření v letech 2014-2018**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

Vývoj hospodářského výsledku společnosti Kromilk má velmi zajímavý průběh. Velký skok společnost zaznamenala v roce 2017, kdy výsledek hospodaření činil ztrátu okolo 2,6 milionu korun, oproti roku 2016, kdy společnost měla zisk okolo 500 tisíc korun, což je markantní rozdíl. Je to způsobeno mléčnou krizí na trhu s mlékem, která je popsána níže v podkapitole 2.2.5 s názvem Krize na trhu s mlékem.

Pro přiblížení struktury výsledku hospodaření je v následujícím grafu výsledek hospodaření rozdělen na finanční a provozní.



**Graf č. 2: Vývoj hospodářského výsledku**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

Z grafu č. 2 je možné vidět průběh finančního výsledku hospodaření, který dosahoval za celé sledované období ztráty. Kromilk výsledek hospodaření v plné výši převedl na účet nerozdělitelné ztráty minulých let.

Analyzovaný podnik Kromilk není po celé sledované období pro vlastníky společnosti rentabilní, tj. **nedosahuje kladného výsledku hospodaření**. Z grafu také můžeme vidět, že pro firmu byl nejlepší rok 2014, ve kterém provozní výsledek hospodaření dosahoval nejvyšší hodnoty, poté provozní výsledek hospodaření stále klesal, až do jeho největší ztráty v roce 2017.

Důvodem tohoto markantního rozdílu jsou nižší tržby z prodeje zboží, které se snížily vlivem dražšího nákupu vstupní suroviny (kravského mléka) od dodavatelů, přitom výkupní cena výrobků, za kterou je odběratel ALIMPEX ochotný zaplatit zůstala nezměněna. Společnost ALIMPEX, jako výhradní odběratel výrobků Kromilku, má předem sjednané smluvní ceny se svými dodavateli.

Kromilk dlouhodobě vykazuje sníženou likviditu ve vztahu ke krátkodobým obchodním závazkům. V roce 2014 krátkodobé závazky vůči akcionářům činily 29,1 mil. Kč, v roce 2017 vzrostly na 37 mil. Kč. Jedná se o závazky za dodávky mléka od vlastních dominantních akcionářů. Jde tedy o vnitřní zadlužení společnosti, které Kromilk řeší posečkáním plateb závazků ze strany dodavatelů. Odtud lze dovodit, že vysoká míra zadlužení společnosti vůči jejím vlastníkům neohrožuje bezprostředně další kontinuitu trvání a hospodaření společnosti.

**Tabulka č. 5: Vývoj závazků vůči akcionářům**

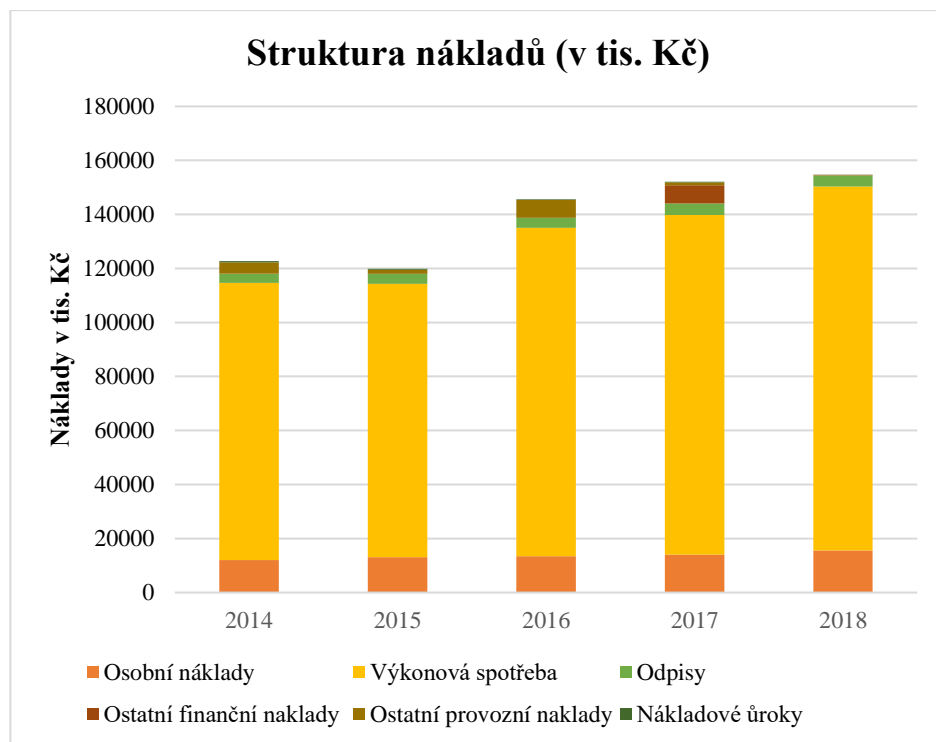
(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

Období	Krátkodobé závazky vůči akcionářům [v mil.Kč]
2014	29,1
2015	29
2016	27
2017	37

### 2.3.1.1 Struktura nákladů

Graf č. 3 detailně pojednává o struktuře nákladů, zohledňuje tedy všechny náklady, které ve firmě Kromilk vznikají v souvislosti s výrobní činností. Náklady je možné seřadit následovně:

1. Osobní náklady – úhrnné mzdové náklady, zvýšené o povinné pojištění a další náklady,
2. výkonová spotřeba – zahrnuje spotřebu materiálu a energií, náklady vynaložené na prodané zboží, služby atd.,
3. odpisy – vyjadřují opotřebení majetku za určité období,
4. finanční náklady - zahrnují náklady související s finančními operacemi např. úhrada úroku, náklady peněžního styku, kurzové ztráty,
5. ostatní provozní náklady,
6. nákladové úroky.



**Graf č. 3: Struktura nákladů**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

Z grafického srovnání je patrné, že výkonová spotřeba společnosti stále roste. Je to vlivem stále zvyšující se výroby, kdy podnik zpracovává denně až 25 000 litrů mléka. Vzrostly také osobní náklady, konkrétně mzdové, jelikož mzdy stále rostou, musí podnik vynaložit více finančních prostředků na ohodnocení svých pracovníků.

**Tabulka č. 6: Náklady v období od 2014-2018**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

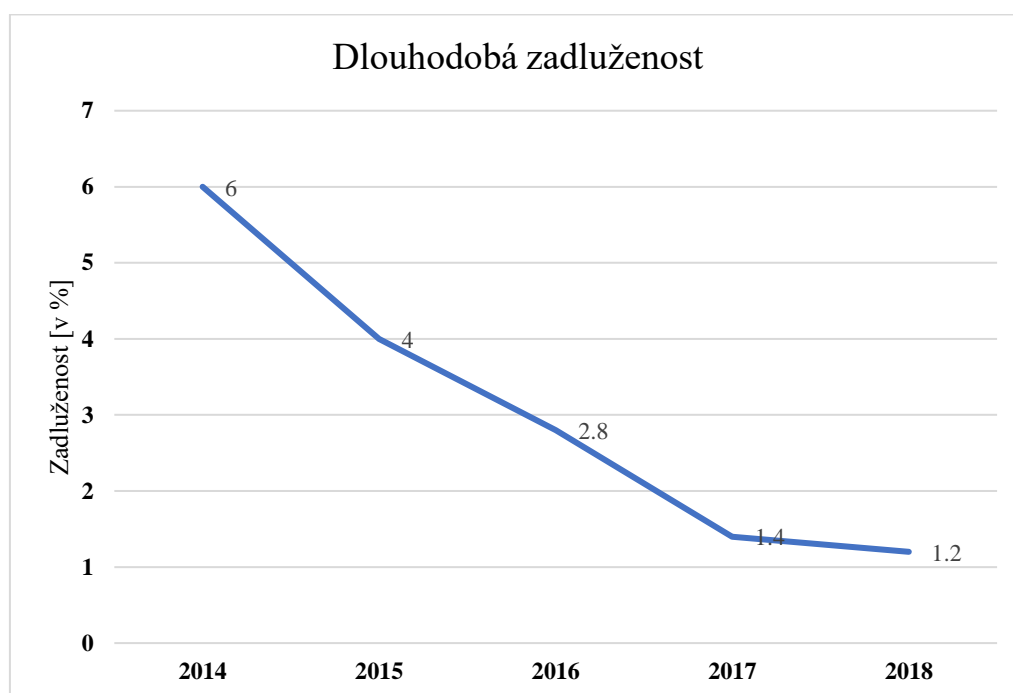
Období	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Osobní náklady (v tis. Kč)</b>	12050	13111	13447	14010	15608
<b>Výkonová spotřeba (v tis. Kč)</b>	102664	101234	121593	125827	134741
<b>Odpisy(v tis. Kč)</b>	3296	3747	3763	4181	4056
<b>Ostatní finanční náklady(v tis. Kč)</b>	43	47	32	6802	57
<b>Ostatní provozní náklady(v tis. Kč)</b>	4244	1351	6509	1078	133
<b>Nákladové úroky(v tis. Kč)</b>	447	347	263	183	102



Vyčíslení celkových nákladů je uvedeno v tabulce č. 6. Náklady společnosti tvoří z převážné většiny výkonová spotřeba. Vzhledem k typu podnikatelské činnosti, kterou je výrobní činnost, je normální, že tento náklad bude převažovat. Dalším významným nákladem jsou osobní náklady, do kterých se započítávají mzdové náklady zvýšené o další náklady, které za zaměstnance hradí zaměstnavatel, tj. povinné pojištění.

### 2.3.2 Zadluženost společnosti

Graf č. 4 zobrazuje dlouhodobé zadlužení firmy, které v průběhu let klesá. Platí, že čím menší zadluženost, tím menší jsou spojená rizika. Obecně můžeme podnik označit za zdravý a v tomto ohledu vhodný pro inovace.



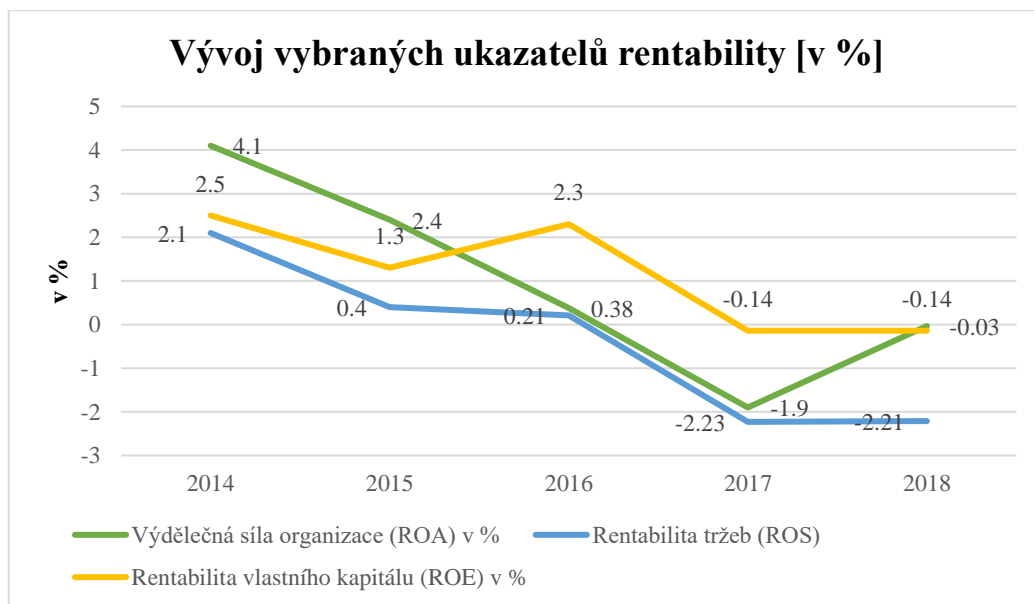
**Graf č. 4: Dlouhodobá zadluženost**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

### 2.3.3 Vývoj vybraných finančních ukazatelů rentability

Graf č. 6 ukazuje vývoj vybraných ukazatelů rentability za dané období. Všechny sledované ukazatele rentability (ROA, ROE a ROS) mají kolísající průběh. Důvodem pro každoroční pokles hospodářského výsledku je nižší prodej zboží a vyšší spotřeba

materiálu a energií. Firma má vysokou spotřebu materiálu a to zejména kravského mléka, které si nechává dovážet od dodavatelů. Právě v tom je problém. Pokud sečteme všechny nákladové účty, pak náklady jsou skoro stejně vysoké, jako tržby z prodeje zboží, výrobků a služeb.



**Graf č. 5: Vývoj vybraných ukazatelů rentability**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

V roce 2017 se velmi projevila krize v rámci mléčného sektoru v EU a také v ČR. Nastal velký tlak na snížení cen mléčných výrobků ze strany obchodníků. Přes tuto skutečnost společnost musela snížit výrobu sýrů eidamských, které jako komoditní výrobky, byly nejvíce postiženy cenovým poklesem. S tím byla postižena i skupina sýrů tavených. Společnost ovšem udržela stabilitu ve výrobě čerstvých sýrů, krémových sýrů a termizovaných smetanových sýrů.

#### **2.3.4 Shrnutí analýzy ekonomické situace**

V jaké ekonomické situaci se Kromilk nachází, můžeme vidět v tabulce horizontální analýzy rozvahy. V tabulce můžeme pozorovat změny vybraných aktiv a pasiv, které nejvíce ovlivňují společnost. Jelikož Kromilk je výrobní společnost je důležité vědět, kolik má firma finančních prostředků v oběžných aktivech, proto jsem uvedla položky jako jsou - zásoby, materiál, nedokončená výroba, výrobky a zboží do

tabulky. Při zaměření se na největší položky, můžeme sledovat, že aktiva zpočátku klesaly, ale od roku 2017 vzrostly. Je to způsobeno větším nákupem oběžných aktiv, protože firma vyrábí více výrobků.

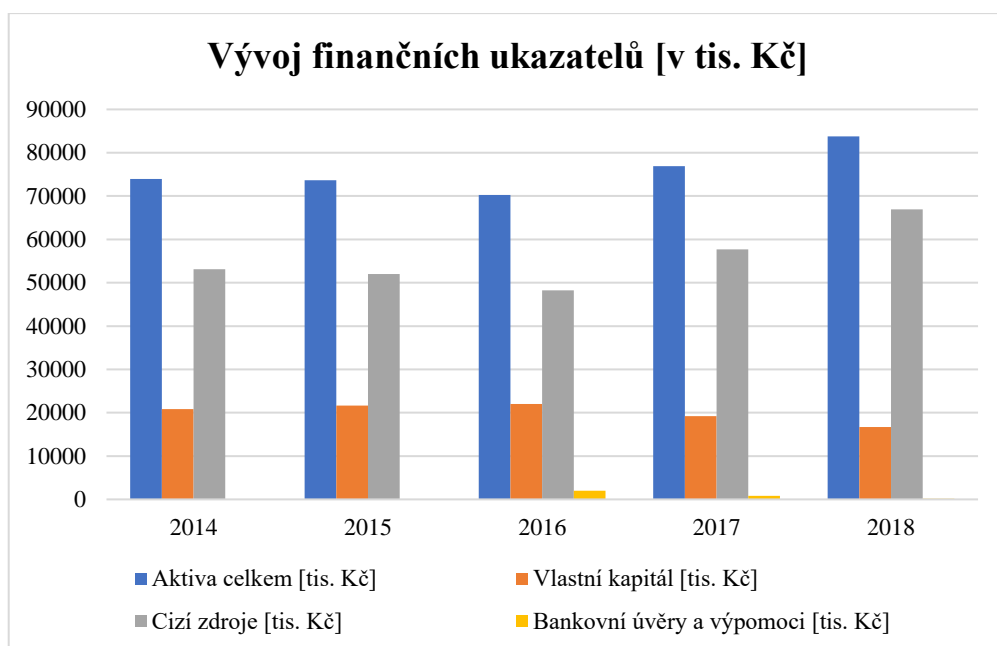
Hodnota aktiv během let roste, kdežto cizí zdroje se snižovaly a poté opět vzrostly. Důvodem jsou závazky z obchodních vztahů, které společnost má ke svým akcionářům.

**Tabulka č. 7: Horizontální finanční analýza vybraných ukazatelů v období 2014-2018**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

Rozvahové položky	2014	2015	Rozdíl v %	2016	Rozdíl v %	2017	Rozdíl v %	2018	Rozdíl v %
	v tis. Kč		14/15	v tis. Kč		15/16	v tis. Kč		16/17
<b>AKTIVA CELKEM</b>	73935	73672	-0,36	70257	-4,6	76875	9,41	83758	8,9
<b>Dl. hmotný majetek</b>	34763	34453	-0,89	33516	-2,7	32883	-1,9	31970	-2,8
<b>Oběžná aktiva</b>	39104	39130	0,07	36688	-6,2	43943	19,8	51783	17,8
<b>Zásoby</b>	7187	8058	12,2	8025	-0,4	10124	26,2	9998	-1,2
<b>Materiál</b>	4526	4288	-5,3	5320	24,1	5843	9,8	5987	2,5
<b>Nedokončená výroba a polotovary</b>	2428	3406	40,3	2354	-30,9	3913	66,2	3386	-13,5
<b>Výrobky a zboží</b>	233	364	56,2	351	-3,6	368	4,8	625	69,8
<b>PASIVA CELKEM</b>	73935	73672	-0,36	70257	-4,6	76875	19,2	83758	8,9
<b>Vlastní kapitál</b>	20855	21641	3,8	22043	1,9	19210	-19,9	16693	-13,1
<b>Cizí zdroje</b>	53079	52031	-1,97	48214	-7,3	57665	19,6	66925	16,1

Graf č. 6 ilustruje tempa růstu nejdůležitějších ukazatelů rozvahy. V roce 2016 se firma zadlužila půjčkou v celkové hodnotě 2 mil. Kč. Důvodem zadlužení, je koupě nové cisterny Renault, kterou firma rychle splatila.



**Graf č. 6: Vývoj finančních ukazatelů**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle výroční zprávy firmy)

Celkem tedy společnost Kromilk hodnotí jejich postavení na trhu za **stabilizované**.

### 2.3.5 Krize na trhu s mlékem

Tato bakalářská práce se zaměřuje na podnik, který působí na mlékárenském trhu, proto je důležité objasnit, že krize, která v současné době trápí nejen Česko ale i celý svět, má velký vliv na výši tržeb podniků, které se zaměřují na výrobu a zpracování mléka.

Současná situace na trhu s mlékem se od roku 2016 výrazně zpomalila a významně poklesla spotřeba konzumních mlék. To mělo za následek, že ceny syrového mléka vzrostly až o 20% a byly tak nejvyšší od roku 2014. Poptávka na světovém trhu je podstatně nižší a tento trend bude i nadále pokračovat, naopak nabídka je na trhu zvýšená, proto můžeme očekávat korekci cen směrem dolů (15).

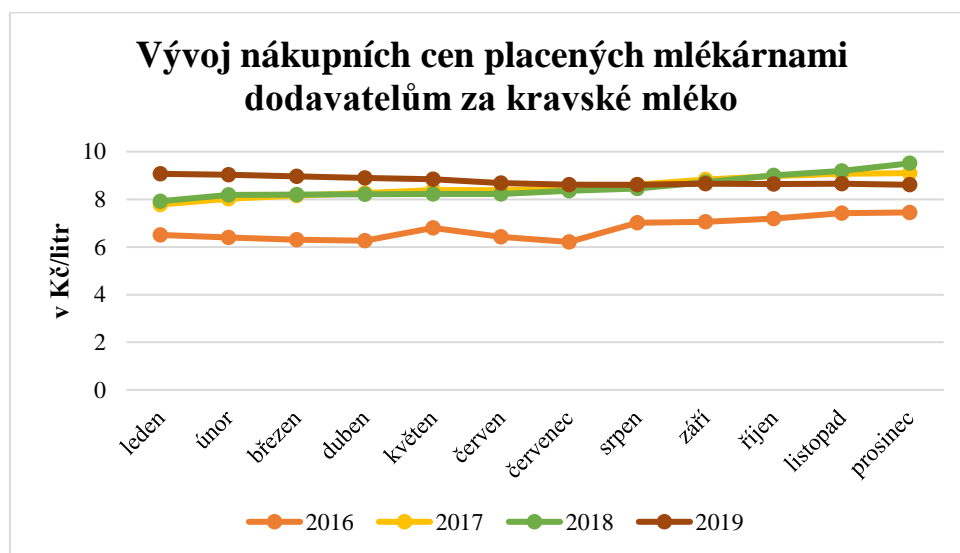
Tabulka č. 8 zobrazuje vývoj ceny mléka za 1 litr v období před krizí v roce 2016 a v období krize od roku 2017.

**Tabulka č. 8: Vývoj ceny mléka v období 2016-2018**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle 15)

Období	Cena mléka v Kč/l	v %
2016	6,707	-
2017	8,438	26,8
2018	8,38	-0,687
2019	8,56	+ 2,15

Graf č. 7 znázorňuje vývoj cen za kravské mléko v průměru. Když se podíváme na tabulku č. 8, kde máme uvedené průměrné ceny mléka, za které výrobci prodávají odběratelům 1 litr kravského mléka a na graf č.9, kde můžeme vidět, že cena placená dodavatelům za mléko je vyšší než cena, za kterou odběratelé kupují litr mléka. Právě zde vzniká problém, který vyvolává ztrátu provozního výsledku hospodaření.



**Graf č. 7: Vývoj nákupních cen placených mlékárnami dodavatelům za mléko**

(Zdroj: 15)

Za takových podmínek se nedá dlouhodobě přežít, avšak trh s mlékárenskými výrobky zachraňuje produkce másla a sýrů, na které se momentálně nejvíce soustřeďuje a přináší mu stabilizaci. Analyzovaný podnik Kromilk svou výrobu soustředí právě na výrobu různých druhů sýrů.

### 2.3.6 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost organizace nebo nějakého konkrétního záměru (například nového produktu či služby).

**Tabulka č. 9: SWOT analýza firmy Kromilk a.s.**

(Zdroj: Vlastní zpracování)

<p><b><u>Silné stránky</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know – how</li> <li>- kvalifikovaní a stabilní zaměstnanci</li> <li>- technologické výrobní postupy</li> <li>- inovace strojů</li> <li>- přizpůsobivost trhu</li> <li>- využívání vlastních finančních zdrojů</li> <li>- ocenění na určité výrobky</li> </ul>	<p><b><u>Slabé stránky</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- závislá na jednom odběrateli</li> <li>- výroba bez možnosti skladování výrobků</li> <li>- velká konkurence</li> <li>- podobné výrobky, jako konkurence</li> <li>- závislost na ceně mléka</li> <li>- malá propagace výrobků</li> </ul>
<p><b><u>Příležitosti</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- získání dotací na provoz mlékárny</li> <li>- snížení ceny mléka na trhu</li> <li>- výrobky certifikované na komunální trh EU</li> <li>- růst poptávky na trhu s mléčnými výrobky</li> </ul>	<p><b><u>Hrozby</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vstup nového konkurenta na trh</li> <li>- silná konkurence tuzemských i zahraničních společností</li> <li>- mléčná krize a snížení poptávky po kravském mléku</li> <li>- ztráta dobrého jména, v důsledku nedodržení správné výrobní technologie</li> </ul>

### **Silné stránky**

Společnost Kromilk si vybudovala dobré jméno u spotřebitelů, za výrobu kvalitních výrobků. Analyzovaná firma zpracuje denně okolo 25 000 litrů mléka. Většinu toho, co vyrobí, si odveze její odběratel ALIMPEX. Za silnou stránku společnosti z pohledu konkurenceschopnosti můžeme považovat i dobrý a dlouhodobý vztah s odběratelem a schopnost inovovat výrobky a přizpůsobovat se moderní době. Vždy ale v souladu s technickými možnostmi výroby. Navíc firma disponuje stabilními a kvalifikovanými pracovníky.

### **Slabé stránky**

Mezi slabé stránky společnosti bych zařadila závislost podniku na jediném odběrateli. Firma by se ztrátou obchodních partnerů mohla dostat do krátkodobých problémů spojených s obdobím přechodu k jinému odběrateli. Další nevýhodou společnosti je nemožnost produkce výrobků na sklad takže v případě období nedostatku zakázek je firma nucena pozastavit výrobu. Slabou stránkou je bezpochyby závislost na vývoji trhu s mlékem a mléčnými výrobky.

### **Příležitosti**

Příležitost společnosti je v oblasti získání dotací od státu na výrobní provoz. Dále za příležitost můžeme považovat vstup na zahraniční trh, jelikož firma má certifikované výrobky na komunální trh EU.

### **Hrozby**

Největší ohrožení společnosti je v oblasti vstupu nového konkurenta na trh. Všeobecně klesá spotřeba a poptávka, proto vstup nového konkurenta na trh by mohl její postavení na trhu ohrozit. Hrozbou pro společnost je také pokles spotřeby kravského mléka, kvůli stále se rozšiřujícímu veganství.

## **2.4 Produktové inovace Čerstvých sýrů obalovaných**

Společnost inovuje zejména v oblasti produktových a procesních inovací. Tyto inovace jsou doplněny inovacemi marketingovými, které podporují prodej inovovaných výrobků.

### **2.4.1 Podněty a inspirace k inovaci produktu**

Společnost Kromilk je jedna z největších českých mlékáren ve Zlínském kraji. I přesto se musí přizpůsobovat době a být konkurenceschopná. Globální inovační trendy v mlékárenství zahrnují posun směrem k zodpovědnému stravování – méně soli, vysoké nároky na práci firem se společenskou zodpovědností.

Hlavní motivy vedoucí k zahájení inovačních aktivit, které vedly k rozšíření řady Čerstvých sýrů, byl růst potřeb tržeb/zisku, reakce na poptávku směrem k zdravějšímu stravování, zvýšení kvality a také inspirace od konkurence, která podobné výrobky už realizovala v minulosti. Nová řada nabízí spotřebitelům výrobky s nižším obsahem tuku v sušině a méně obsahu jedlé soli ve výrobcích. Inovace vznikla průzkumem trhů mlékárenskými odborníky a byla přednesena na konferenci v Kroměříži s názvem Kroměřížské mlékárenské dny, která každý suchý rok přivítá okolo 150 mlékárenských odborníků nejen z České a Slovenské republiky, ale i ostatních zemí EU.

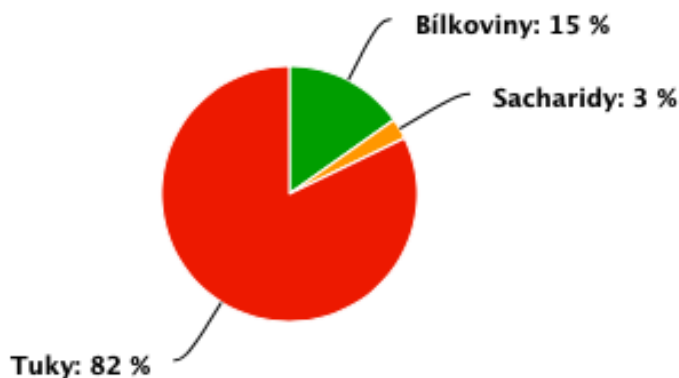
### **2.4.2 Inovace v řadě obalovaných čerstvých sýrů**

Nová řada Čerstvých sýrů se začala vyrábět na jaře roku 2017. Tato řada je vyrobena ručně s určitým stupněm mechanizace na balicím stroji Multivac do tvarované tvrdé fólie. Požadovaná trvanlivost čerstvého sýra je zajištěna ochrannou atmosférou inertního plynu.

Čerstvé sýry obalované jsou produktovou inovací 5. řádu, kdy nastává kvalitativní zlepšení technologického postupu, přičemž výrobek ani princip technologie se nemění.



Velikost balení Čerstvých sýrů obalovaných ve všech variantách je 100g. Obsah tuku v nové řadě je nižší (21g), než původní produktová řada Čerstvých sýrů (25g) a všechny jsou nesolené, vyrobené z plnotučného mléka.



**Obrázek č. 3: Podíl celkových látek na celkové energetické hodnotě u Čerstvý sýr obalovaný**

(Zdroj: 10)

### **Čerstvý sýr obalovaný v ananasu**

V tomto novém výrobku se snoubí čerstvý sýr obalovaný malými kousky kandovaného ananasu. Kromilk chtěl, aby nový výrobek měl sladší chuť a snoubil se s krémovou chutí čerstvého sýra. Výrobek má původní výrobní koncept, pouze je přidána nová příchut' ananas.

### **Čerstvý sýr obalovaný rajče-bazalka**

Nová řada čerstvého sýra, tentokrát s příchutí rajče-bazalka, snoubí oblíbenou chuť těchto dvou kombinací. Pozměněna je příchut', technologie výroby zůstává původní.

### **Čerstvý sýr obalovaný Pikant**

Nová řada čerstvého sýra je obohacena také o příchut' Pikant kombinace jemného sýra a lehce pikantního koření je určena pro vyznavače pikantnější chuti sýra.

### **Čerstvý sýr obalovaný steakové koření**

Příchut' steakové koření je příjemná kombinace směsi koření s čerstvým nadýchaným sýrem.

### Čerstvý sýr obalovaný pažitka-česnek

Jemná sýrová chuť s kombinací voňavé pažitky s pravým českým česnekem.



Obrázek č. 4: Nová produktová řada čerstvých sýrů obalovaných

(Zdroj: 10)

#### 2.4.3 Podporující marketingová inovace produktové řady Čerstvých sýrů obalovaných

K této řadě Čerstvých sýrů obalovaných, ve spolupráci s ALIMPEX, byla vytvořena **nová grafická řada etiket** s důrazem na specifičnost tohoto výrobku, která spočívá ve vysokém podílu ruční práce.

Z pohledu marketingového mixu lze inovace měřit následovně (16):

##### a) produkt (výrobní strategie)

Produkt byl vymyšlen ředitelem firmy panem Ing. Janem Tykvartem ve spolupráci s obchodním partnerem ALIMPEX. Produkt byl vyvíjen v mlékárně Kroměříž s odbornými pracovníky mlékárny. Vlastní produkt byl vyroben jako čerstvý sýr upraveného pasterovaného mléka, který obsahuje min. 60% tuku v sušině, smetanově

nakyslý, konzistence je jemná a celistvá. Určený k přímé konzumaci v čerstvém stavu s trvanlivostí max. 14 dnů. Důvod, proč byl výrobek vymyšlen, je ten, že Kromilk reagoval na požadavky dnešní moderní doby, kdy požadovány výrobky méně solené a také chtěl rozšířit svůj sortiment o další zajímavý čerstvý sýr.

#### **b) price (cenová politika)**

Kromilk tvoří prodejní cenu ze součtu ceny nákupní a přidané definované marže, která zajišťuje finanční prostředky na provoz podniku, náklady na propagaci a další služby pro zákazníka.

#### **c) place (distribuční politika)**

O distribuční, logistické služby se stará obchodní partner ALIMPEX. Výrobky jsou prodávány takřka všude, protože obchodní partner pokrývá distribuci celé území České republiky. Jelikož se jedná o potraviny, které podléhají rychlé zkáze, jde o přímou distribuci, kterou zprostředkovává obchodní partner.

#### **d) promotion (komunikační politika)**

Obchodní partner ALIMPEX se stará o marketingovou propagaci. Propaguje nový výrobek na svých webových stránkách a nabízí ho ve svých katalogových nabídkách, které nabízí velkoobchodům a maloobchodům. Samotný Kromilk pak propaguje nový výrobek na svých webových stránkách a začlenil ho do své nabídky ve svém obchodě. Lze tedy říci, že největší tržby pochází z katalogové nabídky od svého obchodního partnera, který produkt prodává velkoobchodům a maloobchodům.

### 3 EKONOMICKÉ ASPEKTY INOVACE A JEJICH POSOUZENÍ

Následující kapitola se zaměřuje především na produktovou inovaci Čerstvých sýrů obalovaných. Zaměřuje se také na její ekonomickou stránku, posouzení a přínosy zavedené inovace.

#### 3.1 Náklady na produktovou inovaci Čerstvých sýrů obalovaných

Zavedená produktová inovace Čerstvých sýrů obalovaných je inovace původních Čerstvých sýrů v základních chuťových variantách (smetanová, křen, mexiko, česnek), které jsou v nabídce společnosti od roku 2001. Staví se tedy na již existujícím principu technologie, zavádí se pouze kvalitativní zlepšení výrobku o nové příchutě.

Náklady společnosti byly firmou odhadnuty a jsou uvedeny v následující tabulce:

**Tabulka č. 10: Náklady na vývoj produktové inovace**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

Fáze	Strávený čas	Náklady na spotřebu materiálu
Vývoj příchutí	6 měsíců	50 000 Kč
Ladění nových příchutí	3 měsíce	25 000 Kč
Testování prvních výrobků	1 měsíc	20 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>10 měsíců</b>	<b>95 000 Kč</b>

V tabulce č. 10 jsou uvedeny pouze vynaložené přímé náklady ve výši **95 000 Kč**, které byly potřebné při vývoji nových příchutí. Při testování prvních výrobků jsou započítané náklady na spotřebu materiálu a energií celkově pro 5 nových příchutí. Ceny za materiál jsou uvedené bez DPH. Při vývoji nových příchutí Čerstvých sýrů byli zapotřebí zaměstnanci firmy, kteří pobírají mzdu.

Celkem bylo zapotřebí 5 zaměstnanců, kteří se věnovali vývoji, ladění a testování výrobku postupně. Při výpočtu nákladů na mzdu jednotlivého zaměstnance bereme v úvahu čas strávený nad každou fází výrobku. Čas strávený nad jednotlivými fázemi byla pro zaměstnance práce navíc, tedy nebyla součástí jejich běžné náplně práce. Zaměstnanci pobírali mzdu, zvýšenou o odměny za čas strávený nad jednotlivými fázemi. Z toho tedy vyplývá, že jako náklad na inovaci budeme brát v úvahu odměny zaměstnancům.

Při výpočtu odměny byla stanovena výměra ve výši procent strávených nad jednotlivými fázemi. Výrobní technici trávili přibližně 20 % svého času nad jednotlivými fázemi. Náleží jim tedy odměna ve výši 20 %. Manažer výroby a manažer jakosti 10 %, ředitel také 10 %. Náleží jim odměna ve výši 10 %.

**Tabulka č. 11: Mzdové náklady zaměstnanců**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

Zaměstnanec	Hrubá mzda	Počet zaměstnanců	% odměna	Odměna za měsíc	Celkem
Ředitel	60 000 Kč	1	10 %	6 000 Kč	66 000 Kč
Manažer výroby	45 000 Kč	1	10 %	4 500 Kč	49 500 Kč
Manažer jakosti	45 000 Kč	1	10 %	4 500 Kč	49 500 Kč
Výrobní technik	20 000 Kč	2	20 %	2 000 Kč	22 000 Kč

Mzdové náklady jednotlivých zaměstnanců jsou uvedeny v následující tabulce.

**Tabulka č. 12: Výpočet mzdy zaměstnanců**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

	<b>Ředitel</b>	<b>Manažer výroby/jakosti</b>	<b>Výrobní technik</b>
Hrubá mzda	66 000 Kč	49 500 Kč	22 000 Kč
SP zaměstnavatel	16 500 Kč	12 375 Kč	5 500 Kč
ZP zaměstnavatel	5 940 Kč	4455 Kč	1 980 Kč
Superhrubá mzda	88 440 Kč	66 330 Kč	29 480 Kč
Záloha na daň	13 275 Kč	9 960 Kč	4 425 Kč
Sleva na poplatníka	2 070 Kč	2 070 Kč	2 070 Kč
Záloha na daň po slevě	11 205 Kč	7 890 Kč	2 355 Kč
SP zaměstnanec	4 290 Kč	3 218 Kč	1 430 Kč
ZP zaměstnanec	2 970 Kč	2 228 Kč	990 Kč
Čistá mzda	47 535 Kč	36 164 Kč	17 225 Kč

Jelikož odměny za plnění jednotlivých fází, jsou připočítané k hrubé mzdě zaměstnance, zvýší se tím i zákonné pojištění (sociální a zdravotní) odváděné zaměstnavatelem za zaměstnance. Zvýšení nákladů na zákonné pojištění bereme jako náklad na produktovou inovaci. V tabulce č. 13 je vidět zvýšení zákonného pojištění, díky odměnám za práci odváděnou na produktové inovaci Čerstvých sýrů obalovaných.

**Tabulka č. 13: Celkové náklady vynaložené zaměstnavatelem na zaměstnance**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

	<b>Zvýšení zákonného pojištění na zaměstnance</b>	<b>Celkem zákonné pojištění zaměstnavatele s odměnou za 1 měsíc</b>	<b>Počet zaměstnanců</b>
Ředitel	2 040 Kč	8 040 Kč	1
Manažer výroby/jakosti	1 530 Kč	6 030 Kč	2
Výrobní technik	680 Kč	2 680 Kč	2

Za jeden měsíc náklady byly vyčísleny na 25 460 Kč. Celkem za 10 měsíců náklady činily **254 600 Kč**.

Významnou marketingovou podporu nových výrobků společnosti Kromilk představuje koncern společnosti Greiner packaging Slušovice, s.r.o. s názvem „K1“, který byl realizován v roce 2017 spolu s novými výrobky Čerstvých sýrů obalovaných. Koncern společnosti Greiner packaing Slušovice, s.r.o. představuje tzv. **redesign** obalů výrobků Čerstvých sýrů. Společnost zvolila kombinaci papíru a plastu. Dřívější obaly výrobků byly pouze z plastu. Marketingové náklady na nové obaly, uvedení produktu a průběžnou podporu prodeje byly vypočítány na **1 370 525 Kč**. Marketingová podpora se skládá zejména z katalogové nabídky společnosti Kromilk a obchodního partnera ALIMPEX, vybavení prodejen promo materiály, uvedení výrobku na webových stránkách společnosti Kromilk.

V roce 2016 společnost zakoupila v rámci inovace nový balicí stroj Multivac R 245 a nářezový stroj, které měly ulehčit práci zaměstnancům, dřívější distribuci k odběrateli a hlavně, zefektivnit výrobu. Cena balicího stroje byla **5 716 000 Kč**, nářezový stroj stál **500 000 Kč**. Firma balicí stroj splácí formou dlouhodobého pronájmu tj. formou finančního leasingu. Nářezový stroj koupila z vlastních zdrojů.

**Tabulka č. 14: Celkové náklady na produktovou inovaci**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

<b>Druh nákladu</b>	<b>Cena celkem</b>
Spotřeba materiálu a energií	95 000 Kč
Mzdové náklady	254 600 Kč
Balící stroj	5 716 000 Kč
Nářezový stroj	500 000 Kč
Marketingové náklady	1 370 525 Kč
<b>Celkem</b>	<b>7 936 125 Kč</b>

Celkové náklady na inovaci Čerstvý sýr obalovaný jsou vyčísleny na **7 936 125 Kč**.

Inovace byly financovány z vlastních zdrojů. Pouze procesní inovace balícího stroje Multivac R 245 splácí formou dlouhodobého pronájmu tj. formou finančního leasingu. Nový stroj je odpisován po dobu 10-ti let. Účetní odepisování je časově rovnoměrné, až do nulové účetní zůstatkové hodnoty. Vstupní cena balícího stroje Multivac R 245 je **5 716 000 Kč**.



**Tabulka č. 15: Metoda rovnoměrného odpisování balícího stroje**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

Počet let	Rok	Sazba v %	Roční odpis	Oprávký celkem	Zůstatková cena
1	2017	5,5	314 380 Kč	314 380 Kč	5 401 620 Kč
2	2018	10,5	600 180 Kč	914 560 Kč	4 801 440 Kč
3	2019	10,5	600 180 Kč	1 514 740 Kč	4 201 260 Kč
4	2020	10,5	600 180 Kč	2 114 920 Kč	3 601 080 Kč
5	2021	10,5	600 180 Kč	2 715 100 Kč	3 000 900 Kč
6	2022	10,5	600 180 Kč	3 315 280 Kč	2 400 720 Kč
7	2023	10,5	600 180 Kč	3 915 460 Kč	1 800 540 Kč
8	2024	10,5	600 180 Kč	4 515 640 Kč	1 200 360 Kč
9	2025	10,5	600 180 Kč	5 115 820 Kč	600 180 Kč
10	2026	10,5	600 180 Kč	5 716 000 Kč	<b>0 Kč</b>

### 3.2 Porovnání tržeb a objemu prodeje společnosti

Obecně Čerstvé sýry zauímají celkem 36 % z celkového objemu společnost, z toho 16 % pokrývá výroba Čerstvých sýrů obalovaných. Ostatní výrobky zauímají 64 %. V následující tabulce jsou uvedeny Čerstvé sýry do ostatních výrobků.

Pro porovnání objemu celkové výroby, kam spadají veškeré výrobky, které společnost Kromilk vyrobí, slouží následující tabulka:

**Tabulka č. 16: Celkový objem výroby společnosti Kromilk**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

Rok	Čerstvé sýry obalované (16 %), (v tunách)	Ostatní výrobky (84 %), (v tunách)	Celkem (v tunách)
2016	-	-	<b>248</b>
2017	40	210	<b>250</b>
2018	41,44	217,56	<b>259</b>

Výroba Čerstvých sýrů začala na jaře roku 2017. Z tabulky č. 16 můžeme vidět, že objem výroby ve sledovaném období 2016-2018 zaznamenal růst. Výrobky Čerstvých sýrů obalovaných zastupují pouze minoritní část z celkové produkce firmy.

V tabulce č. 17 jsou uvedené tržby z prodeje Čerstvého sýra obalovaného v porovnání s ostatními výrobky.

**Tabulka č. 17: Tržby za prodej výrobky v období 2016-2018**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

<b>Rok</b>	<b>Čerstvý sýr obalovaný (v tis. Kč)</b>	<b>Ostatní výrobky (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem (v tis. Kč)</b>
2016	-	138 014 Kč	<b>138 014Kč</b>
2017	21 812 Kč	114 514 Kč	<b>136 326Kč</b>
2018	24 177 Kč	126 927 Kč	<b>151 104 Kč</b>

Z tabulky č. 17 je patrné, že od uvedení produktů na trh tržby plynule rostly každý rok. Inovace Čerstvých sýrů přinesla společnosti výrazný nárůst tržeb. Meziroční nárůst ve výši **10,8 %** mezi lety 2017/2018 značí, že Čerstvé sýry obalované jsou stále v etapě růstu. Z pohledu vývoje tržeb lze výrobky Čerstvých sýrů považovat na trhu za úspěšné.

Díky novým inovovaným strojům došlo i ke snížení množství obsluhujících osob. Například dřívější balicí stroj obsluhovali 4 lidé ve dvou směnách, kdežto po zavedení inovovaného stroje se snížil počet potřebných pracovníků na 2 pracovníky ve dvou směnách.

**Tabulka č. 18: Počet zaměstnanců společnosti Kromilk**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

Rok	Počet zaměstnanců
2016	47
2017	47
2018	45

Tento pokles se projevil zejména v úspoře mzdových nákladů na dva zaměstnance. V následující tabulce jsou vyčísleny náklady na zaměstnance, kteří pobírali hrubou mzdu ve výši 20 000 Kč za měsíc.

**Tabulka 19: Úspora za zaměstnance**

(Zdroj: Vlastní zpracování)

	Náklady na 1 zaměstnance za měsíc	Náklady na 2 zaměstnance za měsíc	Celkem za rok	Celkem za 2 roky
Hrubá mzda	20 000 Kč	40 000 Kč	480 000 Kč	960 000 Kč
SP zaměstnavatel	5 000 Kč	10 000 Kč	120 000 Kč	240 000 Kč
ZP zaměstnavatel	1 800 Kč	3 600 Kč	43 200 Kč	86 400 Kč
Superhrubá mzda	26 800 Kč	53 600 Kč	<b>643 200 Kč</b>	<b>1 286 400 Kč</b>
Záloha na daň	4 020 Kč	8 080 Kč	96 960 Kč	193 920 Kč
Sleva na poplatníka	2 070 Kč	4 140 Kč	49 680 Kč	99 360 Kč
Záloha na daň po slevě	1 950 Kč	3 900 Kč	46 800 Kč	93 600 Kč
SP zaměstnanec	1 300 Kč	2 600 Kč	31 200 Kč	62 400 Kč
ZP zaměstnanec	900 Kč	1 800 Kč	21 600 Kč	43 200 Kč
Čistá mzda	15 850 Kč	31 700 Kč	380 400 Kč	760 800 Kč

Celkem úspora za dva zaměstnance ročně je vyčíslena na **643 200 Kč**. Celkem za 2 roky prodeje výrobků **1 286 400 Kč**.

### 3.3 Hodnocení efektivnosti zavedené inovace finančními ukazateli

K vyhodnocení efektivnosti zavedené inovace nám poslouží vzorce určené k hodnocení z kapitoly 1.6. 2.

#### 3.3.1 Míra výnosnosti investice (ROI)

Míru výnosnosti inovace Čerstvého sýru obalového stanovíme pomocí ukazatele **ROI** (Return on Investment) , který označuje celkový zisk z vynaložené investice:

$$ROI = \frac{12\,552\,000}{7\,936\,125} = 1,5816\% = 158,16\%$$

V období let 2017-2018 byl průměrný roční obrat inovovaných výrobků **22 994 500 Kč**. Průměrného zisk z inovace společnosti činil **12 552 000 Kč**. Společnost Kromilk si nepřála, aby byla uvedena přesná čísla. Proto jsou hodnoty zaokrouhlené, tak aby byla zachována vypovídající hodnota a očištěny od daně ve výši 19%.

Inovaci z pohledu míry výnosnosti inovace lze považovat za úspěšnou, díky její vypovídající hodnotě ve výši **1,5816 %**, tedy **(158,16%)**.

#### 3.3.2 Prostá doba splácení investice

Pomocí prosté metody doby splácení zjistíme dobu návratnosti nebo úhrady z investice:

$$DS = \frac{7\,936\,125}{12\,552\,000} = 0,632 \text{ let}$$

Taktéž se vycházelo z hodnot průměrného ročního obratu Čerstvých sýrů obalovaných v hodnotě **22 994 500 Kč**, poté z průměrného zisku z investice **12 552 000 Kč**, který je očištěný od daně ve výši 19%. Hodnoty jsou taktéž zaokrouhleny, kvůli citlivosti údajů pro firmu Kromilk.

Prostá doba návratnosti investice Čerstvé sýry obalované je **0,632 let**. Inovace se tedy firmě splatila za tři čtvrtě roku, což lze považovat za příznivé.

### 3.4 Porovnání výnosnosti inovace Čerstvé sýry obalované s jiným produktem společnosti

Zavedenou inovaci můžeme porovnat i s jiným produktem společnosti, který se prodává již několik let v nezměněné podobě.

Hlavním produktem společnosti Kromilk jsou Čerstvé sýry, které společnost zavedla do své výroby již v roce 1997. Je to tedy 20 let, co společnost neinovovala tuto skupinu výrobků.

Čerstvý sýr se nadále drží v zájmu spotřebitelů, protože je tradičním výrobkem společnosti a to v základních příchutích, které jsou:

- Čerstvý sýr přírodní
- Čerstvý sýr česnek
- Čerstvý sýr křen
- Čerstvý sýr mexiko

Z tabulky č. 19 je zřejmé, že Čerstvý sýr v základních chuťových variantách má pro srovnání s inovovanými Čerstvými sýry obalovanými větší podíl v objemu výroby. Společně výrobky zauímají okolo 36% výroby z celkové produkce firmy.

**Tabulka č. 20: Porovnání inovace s jinými výrobky společnosti**

(Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dokumentů firmy)

	<b>Čerstvé sýry v základní chuťové variantě (v tis. Kč)</b>	<b>Čerstvé sýry obalované (v tis. Kč)</b>
Tržby 2017	21 812 Kč	27 265 Kč
Tržby 2018	24 177 Kč	30 220 Kč
<b>Změna 2017/2018</b>	<b>10,8 %</b>	<b>10,7%</b>
Tržby celkem	22 994Kč	28 742 Kč
<b>Čistý zisk celkem</b>	<b>12 552 Kč</b>	<b>12 819 Kč</b>

Další důležitý ukazatel pro porovnání inovovaného výrobku s druhým neinovovaným výrobkem je **ziskovost**, která je v poměru k tržbám podstatně větší u inovovaného Čerstvého sýra obalovaného. Je to způsobeno hlavně tím, že náklady na výrobu inovovaného výrobku jsou podstatně menší, díky novému balicímu stroji Multivac a nářezovému stroji. Koupě strojů snížila náklady na energie a na mzdy pracovníků.

Inovaci lze zhodnotit jako přínosnou a to zejména v oblasti narůstajícího celkového objemu tržeb, tak i v oblasti ziskovosti inovovaného výrobku Čerstvých sýrů v poměru s objemem výroby.

### **3.5 Přínosy inovace Čerstvých sýrů obalovaných pro podnik**

Je důležité, aby Kromilk pravidelně kontroloval průběh projektů, které v posledních letech zrealizoval a neustále na nich pracoval. Dále zde uvádím přínosy inovace Čerstvých sýrů obalovaných pro společnost:

#### **Zvýšení efektivity práce**

Díky nákupu nových technologií nahrazujících lidskou manuální práci se eliminuje lidský faktor (chybovost, spolehlivost, výkon). Ekonomické dopady těchto nových strojů, znamenají pro podnik hlavně **úsporu přímých mzdových nákladů** na výrobu nového výrobku Čerstvých sýrů.

#### **Výrobky šetrné k životnímu prostředí**

Prioritní funkce potravinářského obalu je ochrana a bezpečnost produktu. Obal, ve kterém se uchovává výrobek, je nepochybně i důležitým estetickým prodejním nástrojem. Kromě toho, je však také potenciálním odpadem.

Kromilk požadoval, aby obaly byly ekologičtější a šetrnější pro životní prostředí, a proto zvolil obal s kombinací plastu a papíru. Vrchní část výrobku je zabalena do plastového obalu a spodní část je tvořena recyklovatelným papírem. Tento obal je nejen ekologičtější, ale také snadněji otevíratelný. Dříve používaný obal výrobků byl pouze z plastu.

### **Přínos pro koncového zákazníka**

Jeden z nejdůležitějších přínosů pro zákazníka je trvanlivost výrobku. Nový výrobek má zvýšenou trvanlivost na 17 dní z původních 14 dní. Trvanlivost čerstvých sýrů byla provedena tzv. termizací, při které je sýr zahřátý, aby déle vydržel.

Inovace analyzované společnosti nejsou žádné monstrózní projekty, které by změnily společnost. Jedná se spíše o kosmetické a drobné uživatelské vylepšení produktů, tak aby obstály ve stále rostoucí konkurenci.

### **3.6 Zhodnocení inovace Čerstvých sýrů**

Společnost vynaložila na inovace Čerstvých sýrů obalovaných náklady v celkové výši **7 936 125 Kč**, které financovala z velké části ze svých vlastních zdrojů. Doba návratnosti investice Čerstvých sýrů obalovaných byla **0,632 let** a míra výnosnosti inovace dosáhla hodnoty **158,16%**. Hodnocení efektivnosti zavedené inovace finančními ukazateli ukazuje, že vynaložené náklady na inovaci se vrátili poměrně rychle.

Při porovnání inovovaného výrobku se stálým výrobkem společnosti bylo zjištěno, že inovace Čerstvých sýrů obalovaných dosahují výrazně větší ziskovosti v poměru k tržbám a objemu než Čerstvé sýry v základních chuťových variantách.

Rozšíření řady Čerstvých sýrů vzniklo na základě zájmu spotřebitelů o zdravější stravování. Pro Kromilk je podstatné, že inovace je ve zdravější verzi a ekologičtější pro životní prostředí, díky svým novým obalům.

Zhodnocení inovace na základě těchto faktorů lze považovat za přínosné. Kromilk si inovací udržel postavení na trhu.

## ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce je zhodnocení ekonomických aspektů produktové inovace ve společnosti Kromilk, přesněji inovace Čerstvých sýrů obalovaných. Dílčím cílem bylo analyzovat a zhodnotit ekonomickou situaci dané společnosti. Dalším dílčím cílem bylo vyhodnocení přínosů investice.

Produktová inovace Čerstvých sýrů obalovaných vedla ke zvýšení tržeb i ziskovosti. Investice do strojů, které byly pořízeny v návaznosti na produktovou inovaci, vedly ke zvýšení prodejní marže, díky nižším nákladům na výrobu. Při porovnání s jiným výrobkem společnosti bylo zjištěno, že inovované výrobky dosahují vyšší výnosnosti oproti stálému výrobku v produkci společnosti. Z ekonomického hlediska je inovace pro společnost přínosná.

Na základě těchto zjištění usuzuji, že inovace je pro podnik přínosná a doporučuji společnosti, aby zvýšila produkci Čerstvých sýrů obalovaných a snížila produkci původních Čerstvých sýrů v základních chuťových variantách, soudím tak kvůli větší ziskovosti výrobků.

Usilovně jsem se snažila, abych analýzou ekonomických aspektů produktové inovace ve společnosti Kromilk naplnila cíl bakalářské práce. Celá práce a její vypracování pro mne bylo velice přínosné. Jedním z důvodů, byla možnost nahlédnutí do společnosti a jejího běžného fungování. Věřím, že zpracovaná bakalářská práce bude mít přínos pro společnost Kromilk a doporučuji společnosti obdobnou produktovou inovaci jiných výrobků v rámci budoucí inovační činnosti.



## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- (1) VEBER, Jaromír. *Management inovací*. 1. vydání. Praha: Management press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.
- (2) ŽIŽLAVSKÝ, Ondřej. *Měření výkonnosti inovačního procesu*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2011, 154 s.: grafy, tab. ISBN 978-80-7204-760-4.
- (3) *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. OECD and Statistical Office of the European Communities* [online]. (3rd edition), Paris: OECD Publishing, 2005 [cit. 2020-01-09]. Dostupné z: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264013100-en.pdf?expires=1578567577&id=id&accname=guest&checksum=6117F859429A70F0D7C8E190D8C29022>.
- (4) DE JONG, Jeroen a Patrick VERMEULEN. *Determinants of product innovation in small firms: A Comparison Across Industries* [online]. St. Louis: Federal Reserve Bank of St Louis: IDEAS Working Paper Series, 2006 [cit. 2020-01-09]. Dostupné z: <http://search.proquest.com/docview/1698327859/>
- (5) DRUCKER, Peter Ferdinand. *Inovace a podnikavost: Praxe a principy*. Praha: Management Press, 1993. ISBN:80-85603-29-2.
- (6) VALENTA, František. *Inovace v manažerské praxi*. 1. vydání. Praha: Velryba, 2001, 151 s. : il. ; 21 cm. ISBN 80-85860-11-2.
- (7) BŘEČKOVÁ, Pavla a Karel HAVLÍČEK. *Inovace a jejich financování v malé a střední firmě*. První vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, a.s., 2016. Eupress. ISBN 978-80-7408-137-8.

- (8) SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015, xxviii, 526 s.: grafy. ISBN 978-80-7400-274-8.
- (9) VLČEK, Josef. Makroekonomie a ekonomická analýza. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 231 stran: ilustrace. ISBN 978-80-7552-794-3.
- (10) SEDLÁČKOVÁ, Helena a Karel BUCHTA. *Strategická analýza*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006, xi, 121 s.: il., tab. ISBN 80-7179-367-1.
- (11) Současnost. *Kromilk, a.s.* [online]. Kroměříž, 2002 [cit. 2020-01-15]. Dostupné z: <http://kromilk.cz>.
- (12) *Sbírka zákonů Česká republika*. 1998. Břeclav: Moraviapress, 9999. ISN 1211-1244.
- (13) Správa mléčných kvót. *SZIF* [online]. Praha, 2015 [cit. 2020-02-11]. Dostupné z: <https://www.szif.cz/cs/sprava-mlecnych-kvot>.
- (14) Makroekonomické ukazatele. *Český statistický úřad*. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 2020-02-17]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/hmu\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/hmu_cr).
- (15) ZPRÁVA O TRHU S MLÉKEM A MLÉKÁRENSKÝMI VÝROBKÝ. *Tržní informační systém ČR* [online]. 2019, XVII(11), 12 [cit. 2020-01-23]. Dostupné z: [http://www.akcr.cz/data\\_ak/19/k/M/MMV1911.pdf](http://www.akcr.cz/data_ak/19/k/M/MMV1911.pdf)

- (16) PITRA, Zbyněk. Management inovačních aktivit. Praha]: Professional Publishing, 2006, 438 s.: il. ISBN 80-86946-10-X.
- (17) TYKVART.J. *Inovace ve společnosti Kromilk a.s.* [ústní sdělení]. Kromilk a.s. V Kroměříži, Štěchovice 1357, Kroměříž 23.11.2019.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A ZNAKŮ

KROMILK	Kromilk, a.s.
EU	Evropská Unie
ČR	Česká republika
DS	Doba splácení
ROA	Return on Assets (Rentabilita aktiv)
ROE	Return on Equity (Rentabilita vlastního kapitálu)
ROS	Return on Sales (Rentabilita tržeb)
ROI	Return On Investment (Výnosnost investic)
EAT	Earning after Taxes (Výsledek hospodaření po zdanění)

## SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

<b>Obrázek č. 1: Řády inovací .....</b>	<b>17</b>
<b>Obrázek č. 2: Logo Kromilk, a.s.....</b>	<b>27</b>
<b>Obrázek č. 3: Podíl celkových látek na celkové energetické hodnotě u Čerstvý sýr obalovaný.....</b>	<b>46</b>
<b>Obrázek č. 4: Nová produktová řada čerstvých sýrů obalovaných .....</b>	<b>47</b>

## SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK

Tabulka č. 1: Zdroje financování .....	20
Tabulka č. 2: Přehled vlivů makroprostředí .....	26
Tabulka č. 3: Makroekonomické ukazatele v období 2016-2019 .....	31
Tabulka č. 4: Vyhodnocení PEST analýzy .....	33
Tabulka č. 5: Vývoj závazků vůči akcionářům .....	36
Tabulka č. 6: Náklady v období od 2014-2018 .....	37
Tabulka č. 7: Horizontální finanční analýza vybraných ukazatelů v období 2014-2018 .....	40
Tabulka č. 8: Vývoj ceny mléka v období 2016-2018 .....	42
Tabulka č. 9: SWOT analýza firmy Kromilk a.s. ....	43
Tabulka č. 10: Náklady na vývoj produktové inovace .....	49
Tabulka č. 11: Mzdové náklady zaměstnanců .....	50
Tabulka č. 12: Výpočet mzdy zaměstnanců .....	51
Tabulka č. 13: Celkové náklady vynaložené zaměstnavatelem na zaměstnance ....	52
Tabulka č. 14: Celkové náklady na produktovou inovaci.....	53
Tabulka č. 15: Metoda rovnoměrného odpisování balícího stroje .....	54
Tabulka č. 16: Celkový objem výroby společnosti Kromilk .....	54
Tabulka č. 17: Tržby za prodej výrobky v období 2016-2018 .....	55
Tabulka č. 18: Počet zaměstnanců společnosti Kromilk .....	56
Tabulka 19: Úspora za zaměstnance .....	56
Tabulka č. 20: Porovnání inovace s jinými výrobky společnosti.....	58

## SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ

<b>Graf č. 1: Výsledek hospodaření v letech 2014-2018 .....</b>	<b>34</b>
<b>Graf č. 2: Vývoj hospodářského výsledku .....</b>	<b>35</b>
<b>Graf č. 3: Struktura nákladů .....</b>	<b>37</b>
<b>Graf č. 4: Dlouhodobá zadluženost .....</b>	<b>38</b>
<b>Graf č. 5: Vývoj vybraných ukazatelů rentability .....</b>	<b>39</b>
<b>Graf č. 6: Vývoj finančních ukazatelů .....</b>	<b>41</b>
<b>Graf č. 7: Vývoj nákupních cen placených mlékárnami dodavatelům za mléko ....</b>	<b>42</b>

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Rozvaha 2014 .....	LXX
Příloha č. 2: Výkaz zisku a ztrát 2014 .....	LXXIV
Příloha č. 3: Rozvaha 2015 .....	LXXVI
Příloha č. 4: Výkaz zisku a ztrát 2015 .....	LXXIX
Příloha č. 5: Rozvaha 2016 .....	LXXXI
Příloha č. 6: Výkaz zisku a ztrát 2016 .....	LXXXV
Příloha 7: Rozvaha 2017 .....	LXXXVI
Příloha 8: Výkaz zisku a ztrát 2017 .....	LXXXVIII
Příloha 9: Rozvaha 2018 .....	LXXXIX
Příloha 10: Výkaz zisku a ztrát 2019 .....	XCIII



Příloha č. 1: Rozvaha 2014

<p>Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů</p>	<h2 style="margin: 0;">ROZVAHA</h2> <p style="margin: 0;">v plném rozsahu v tisících Kč</p> <p style="margin: 0;">ke dni: 31.12.2014</p> <p style="margin: 0;">IČ 63481260</p>	<p>Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>KROMILK, a.s.</b></p> <p>Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání (li-li se od bydliště) <b>Stěchovice 1357/14 Kroměříž 767 01</b></p>
--	--	--

Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé účetní období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63) = ř. 67			127.434	-53.499	73.935	74.720
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	88.262	-53.499	34.763	35.311
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	28	-28		
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
B. I. 2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
B. I. 3.	Software	007	28	-28		
B. I. 4.	Ocenné práva	008				
B. I. 5.	Goodwill (+/-)	009				
B. I. 6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010				
B. I. 7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
B. I. 8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	88.234	-53.471	34.763	35.263
B. II. 1.	Pozemky	014	1.212		1.212	1.212
B. II. 2.	Stavby	015	29.053	-10.482	18.571	18.284
B. II. 3.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	016	55.987	-41.608	14.379	15.331
B. II. 4.	Pěstičské celky trvalých porostů	017				
B. II. 5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				
B. II. 6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	1.732	-1.382	350	436
B. II. 7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	150		150	
B. II. 8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	100		100	
B. II. 9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku (+/-)	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				48
B. III. 1.	Podíly - ovládaná osoba	024				
B. III. 2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
B. III. 3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				48
B. III. 4.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládaná osoba, podstatný vliv	027				
B. III. 5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
B. III. 6.	Prořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
B. III. 7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				
C.	Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)	031	39.104		39.104	39.335
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	7.187		7.187	6.655
C. I. 1.	Materiál	033	4.526		4.526	3.688
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	2.428		2.428	2.466
C. I. 3.	Výrobky	035	233		233	501
C. I. 4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				
C. I. 5.	Zboží	037				
C. I. 6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038				

Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé účetní období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039	3.021		3.021	4.318
C. II.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládající a fiduciární osoba	041				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047	3.021		3.021	4.318
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	28.082		28.082	27.973
C. III.	1. Pohledávky z obchodních vztahů	049	27.826		27.826	27.628
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	050				
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054	81		81	0
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	136		136	223
	8. Dohadné účty aktivní	056	53		53	140
	9. Jiné pohledávky	057	-15		-15	-18
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	815		815	389
C. IV.	1. Peníze	059	158		158	167
	2. Účty v bankách	060	657		657	222
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	68		68	74
D. I.	1. Náklady příštích období	064	68		68	74
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066				

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
PASIVA CELKEM (ř. 68 + 87 + 120) = ř. 001		067	73.935	74.720
A.	Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 79 + 82 + 85)	068	20.855	19.103
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	22.880	22.880
A. I. 1.	Základní kapitál	070	22.880	22.880
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
3.	Změny základního kapitálu (+/-)	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 79)	073	14	14
A. II. 1.	Ážio	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075	14	14
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	077		
5.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	078		
6.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	079		
A. III.	Fondy ze zisku (ř. 80+81)	080	78	9
A. III. 1.	Rezervní fond	081	43	
2.	Statutární a ostatní fondy	082	35	9
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 84 až 86)	083	-3.942	-4.225
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	084		
2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	085	-3.942	-4.225
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	086		
A. V. 1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (ř. 01 - 69 - 73 - 80 - 83 - 89 - 122) = ř. 60 výkazu zisku a ztráty v plném rozsahu (+/-)	087	1.826	425
2.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)	088		
B.	Cizí zdroje (ř. 89 + 95 + 106 + 118)	089	53.079	55.617
B. I.	Rezervy (ř. 91 až 94)	090		
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	091		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	092		
3.	Rezerva na daň z příjmů	093		
4.	Ostatní rezervy	094		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 96 až 105)	095	4.400	5.600
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	096		
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	097		
3.	Závazky - podstatný vliv	098		
4.	Závazky ke společníkům	099		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	100		
6.	Vydané dluhopisy	101		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	102		
8.	Dohadné účty pasivní	103		
9.	Jiné závazky	104	4.400	5.600
10.	Odloužený daňový závazek	105		



Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 107 až 117)	106	48.679	50.017
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	107	45.927	47.160
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	108		
3.	Závazky - podstatný vliv	109		
4.	Závazky ke společníkům	110		
5.	Závazky k zaměstnancům	111	633	612
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	112	333	329
7.	Stát - daňové závazky a dotace	113	344	50
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	114	55	53
9.	Vydané dluhopisy	115		
10.	Dohadné účty pasivní	116	181	207
11.	Jiné závazky	117	1.206	1.606
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoc (ř. 119 až 121)	118		
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	119		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	120		
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	121		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 123 + 124)	122		
C. I. 1.	Výdaje příštích období	123		
2.	Výnosy příštích období	124		

Příloha č. 2: Výkaz zisku a ztrát 2014

Minimální závazný výčet informací  
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.  
ve znění pozdějších předpisů

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
**v plném rozsahu**

ke dni ..... 31.12.2014 .....  
v celých tisících Kč

IČ
63481260

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky  
KROMILK, a.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání (liší-li se od bydliště)

Štěchovice 1357/14 .....  
Kroměříž .....  
767 01 .....

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	52.599	45.514
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	52.539	45.462
+	Obchodní marže (f. 01 - 02)	03	60	52
II.	Výkony (f. 05 až 07)	04	120.598	110.084
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	119.131	107.947
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	-306	300
3.	Aktivace	07	1.773	1.837
B.	Výkonová spotřeba (f. 09 + 10)	08	102.664	93.164
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	98.491	89.417
B. 2.	Služby	10	4.173	3.747
+	Přidaná hodnota (f. 03 + 04 - 06)	11	17.994	16.972
C.	Osobní náklady (f. 13 až 16)	12	12.050	12.317
C. 1.	Mzdové náklady	13	8.903	9.027
C. 2.	Odměny členům orgánů obchodní korporace	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	2.926	2.986
C. 4.	Sociální náklady	16	221	304
D.	Daně a poplatky	17	83	81
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	3.296	4.499
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (f. 20 + 21)	19	132	74
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	5	
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	127	74
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (f. 23 + 24)	22	127	71
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		
F. 2.	Prodaný materiál	24	127	71
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	25		
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	5.285	5.933
H.	Ostatní provozní náklady	27	4.244	4.791
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření [f. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - (+/-25) + 26 - 27 + (-28) - (-29)]	30	3.612	1.220

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	48	
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	48	
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41		
X.	Výnosové úroky	42	0	0
N.	Nákladové úroky	43	447	574
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	0	0
O.	Ostatní finanční náklady	45	43	41
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 + (+/- 41) + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (-47)]	48	-490	-615
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	1.297	180
Q. 1.	- splatná	50		
Q. 2.	- odložená	51	1.297	180
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	1.826	425
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S. 1.	- splatná	56		
S. 2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společnostem (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	1.826	425
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	3.122	605

Minimální závazný výčet informací  
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.  
ve znění pozdějších předpisů

# ROZVAHA

v plném rozsahu  
v tisících Kč

ke dni: 31.12.2015

IČ 63481260

jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný název  
účetní jednotky  
KROMILK, a.s.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo  
podpisu: IČ-4 se od bydliště  
Střechovice 1357/14  
Kroměříž  
767 01

Označení	AKTIVA	Číslo účtu	Dlouhodobé účetní období			Mínus účetní období
			Brutto	Kumulace	Netto	
a	b	c	1	2	3	4
AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 03) = ř. 67		001	129957	56285	73672	73935
A.	Podílovky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	90737	56285	34453	34763
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	51	30	21	
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005				
2.	Nefinancované výsledky výzkumu a vývoje	006				
3.	Software	007	51	30	21	
4.	Obchodní práva	008				
5.	Goodwill (+/-)	009				
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010				
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
8.	Pokrytá zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 23)	013	90687	56255	34432	34763
B. II. 1.	Pozemky	014	1212		1212	1212
2.	Stavby	015	29568	11504	18064	18571
3.	Samostatně vyrobené movité věci a soubory hmotných movitých věcí	016	57897	43290	14607	14379
4.	Přístřeškové cesty trvalých porostů	017				
5.	Dojírání zvířat a jejich skupiny	018				
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	1802	1461	341	350
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	207		207	150
8.	Pokrytá zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				100
9.	Dojírání zvířat k naklizení majetku (+/-)	022				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023				
B. III. 1.	Podíly - ovládaná osoba	024				
2.	Podíly v ústředních jednotkách pod podstatným vlivem	025				
3.	Osamělé dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				
4.	Záručky a úvěry - ovládaná nebo ovládaná osoba, podstatný vliv	027				
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
6.	Požáruvé dlouhodobý finanční majetek	029				
7.	Pokrytá zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				
C.	Okružní náklady (ř. 32 + 39 + 48 + 58)	031	39130		39130	39104
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	8058		8058	7187
C. I. 1.	Materiál	033	4288		4288	4526
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	3406		3406	2428
3.	Výrobky	035	364		364	233
4.	Mladé a oseté zvířata a jejich skupiny	036				
5.	Živočiš	037				
6.	Pokrytá zálohy na zásoby	038				



Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 68 + 87 + 120) = 7. 001	067	73672	73935
A	Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 79 + 82 + 85)	068	21641	20855
A. I	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	22880	22880
A. I. 1	Základní kapitál	070	22880	22880
2.	Vlastní akcie a vlastní podílové podíly (-)	071		
3.	Změny základního kapitálu (+/-)	072		
A. II	Kapitálové fondy (ř. 74 až 79)	073	14	14
A. II. 1.	Ažie	074		
2.	Ostatní kapitálové fondy	075	14	14
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	076		
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	077		
5.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	078		
6.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	079		
A. III.	Fondy ze zisku (ř. 80-81)	080	442	78
A. III. 1.	Reservní fond	081	408	43
2.	Statutární a ostatní fondy	082	34	35
A. IV	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 84 až 86)	083	-2631	-3942
A. IV. 1.	Nerozdělný zisk minulých let	084		
2.	Neutrázná ztrata minulých let (-)	085	-2631	-3942
3.	Čistý výsledek hospodaření minulých let	086		
A. V	Výsledek hospodaření běžného účetního období (ř. 91 - 93 - 73 - 80 - 83 - 89 - 120) + ř. 60 výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu (+/-)	087	937	1826
2.	Rozhodnutí o ziskových na výplatu podílu na zisku (-)	088		
B.	Čistý zisk (ř. 89 + 95 + 100 + 118)	089	52031	53079
B. I.	Rezervy (ř. 91 až 94)	090		
B. I. 1.	Rezervy podle základních právních předpisů	091		
2.	Rezerva na odchody a podobné závazky	092		
3.	Rezerva na daň z příjmu	093		
4.	Ostatní rezervy	094		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 96 až 105)	095	3200	4400
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	096		
2.	Závazky - úvěrová nebo úvěrová složka	097		
3.	Závazky - podstatný úvěr	098		
4.	Závazky ke společníkům	099		
5.	Dlouhodobé přímé zálohy	100		
6.	Vydání dluhopisů	101		
7.	Dlouhodobé směnky a uready	102		
8.	Dobažné účty pasivní	103		
9.	Jiné závazky	104	3200	4400
10.	Odloužený daňový závazek	105		



Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	d	e
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 107 až 117)	106	48831	48679
B. III.	1. Závazky z obchodních vztahů	107	46055	45927
	2. Závazky - ovládané nebo ovládající osoba	108		
	3. Závazky - podstatný vliv	109		
	4. Závazky ke společníkům	110		
	5. Závazky k zaměstnancům	111	678	633
	6. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	112	365	333
	7. Stát - daňové závazky a dotace	113	252	344
	8. Krátkodobé přijaté zálohy	114	55	55
	9. Vydání důchodů	115		
	10. Dohadné účty pasívní	116	222	181
	11. Jiné závazky	117	1204	1206
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 119 až 121)	118		
B. IV.	1. Bankovní úvěry dlouhodobé	119		
	2. Krátkodobé bankovní úvěry	120		
	3. Krátkodobé finanční výpomoci	121		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 123 + 124)	122		
C. I.	1. Vydání příštích období	123		
	2. Výnosy příštích období	124		

Příloha č. 4: Výkaz zisku a ztrát 2015

Minimální závazný výčet informací  
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.  
ve znění pozdějších předpisů

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
**v plném rozsahu**

ke dni ..... 31.12.2015 .....

v celých tisících Kč

IC
63481260

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky  
**KROMILK a.s.**

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání 58-8 se od bydliště

Štěchovice 1357/14

Kroměříž

767 01

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
A	B	C	1	2
I.	Tržby za prodeje zboží	01	40881	52599
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	40822	52539
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	59	60
II.	Výkony (ř. 05 až 07)	04	117856	120598
II. 1	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	115301	119131
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	1109	-306
3.	Aktivace	07	1446	1773
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	101234	102664
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	97313	98491
B. 2.	Služby	10	3920	4173
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	16682	17994
C.	Ovození nákladů (ř. 13 až 16)	12	13111	12050
C. 1.	Mzdové náklady	13	9511	8903
C. 2.	Odměny členům orgánů otcovské korporace	14	144	
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	3160	2926
C. 4.	Sociální náklady	16	295	221
D.	Daně a poplatky	17	82	83
E.	Ópisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	3747	3296
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	97	132
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20		5
III. 2	Tržby z prodeje materiálu	21	97	127
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	99	127
F. 1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		
F. 2	Prodávající materiál	24	99	127
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	25		
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	2294	5285
H.	Ostatní provozní náklady	27	1351	4244
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
	Provozní výsledek hospodaření (ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - (+/-25) + 26 - 27 + (-28) - (-29))	30	682	3612

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžným	minulým
a	b	c	1	2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		48
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		48
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33		
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a ovládaných a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41		
X.	Výnosové úroky	42		0
N.	Nákladové úroky	43	347	447
XI.	Ostatní finanční výnosy	44		0
O.	Ostatní finanční náklady	45	47	43
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - (+/-) 41) + 42 + 43 + 44 + 45 + (-46) - (-/-) 47]	48	-394	-490
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	-649	
Q. 1.	- splatná	50		
Q. 2.	- odložená	51	-649	1297
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 + 49)	52	937	1826
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55		
S. 1.	- splatná	56		
S. 2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 + 54 - 55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	937	1826
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	288	3122

Příloha č. 5: Rozvaha 2016

Minimální závazný výčet informací uvedený ve vyhl.č.500/2002 Sb.		<b>ROZVAHA</b> <b>sestavená v plném rozsahu</b> <b>ke dni 31.12.2016</b> (v celých tisících Kč)		Obchodní firma, jiný název účetní jednotky <b>KROMILK a.s.</b> Sídlo nebo bydliště účetní jednotky <b>Štěchovice 1357</b> <b>767 01 Kroměříž</b>
Rok	Měsíc	IČ		
2016	12	63481260		

Označ.	a	b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období	
				Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4	
		<b>AKTIVA CELKEM</b> (ř. 02 + 03 + 37 + 74) + ř. 76	001	130 123	59 867	70 256	73 672	
A.		Pohledávky za upsaný vlastní kapitál	002	0	0	0	0	
B.		<b>Dlouhodobý majetek</b> (ř. 04 + 14 + 28)	003	93 382	59 867	33 515	34 453	
B. I.		<b>Dlouhodobý nehmotný majetek</b> (ř. 05 + 06 + 09 až 11)	004	23	9	14	21	
B. I. 1.		Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005			0	0	
B. I. 2.		Ocenitelná práva (ř. 07 + 08)	006	23	9	14	21	
B. I. 2.1.		Software	007	23	9	14	21	
B. I. 2.2.		Ostatní ocenitelná práva	008			0		
B. I. 3.		Goodwill	009			0	0	
B. I. 4.		Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010			0	0	
B. I. 5.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0	
B. I. 5.1.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012			0		
B. I. 5.2.		Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	0		0		
B. II.		<b>Dlouhodobý hmotný majetek</b> (ř. 15 + 18 až 20 + 24)	014	93 359	59 858	33 501	34 432	
B. II. 1.		<b>Pozemky a stavby</b> (ř. 16 + 17)	015	31 491	12 762	18 729	19 276	
B. II. 1.1.		Pozemky	016	1 212		1 212	1 212	
B. II. 1.2.		Stavby	017	30 279	12 762	17 517	18 064	
B. II. 2.		Hmotné movité věci a jejich soubory	018	59 888	45 609	14 279	14 607	
B. II. 3.		Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019			0	0	
B. II. 4.		Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (ř. 21 až 23)	020	1 773	1 487	286	341	
B. II. 4.1.		Pěstelské celky trvalých porostů	021			0	0	
B. II. 4.2.		Dospělá zvířata a jejich skupiny	022			0	0	
B. II. 4.3.		Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	1 773	1 487	286	341	
B. II. 5.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	207	0	207	207	
B. II. 5.1.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025			0		
B. II. 5.2.		Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	207		207		
B. III.		<b>Dlouhodobý finanční majetek</b> (ř. 28 až 34)	027	0	0	0	0	
B. III. 1.		Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028			0		
B. III. 2.		Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	029			0		
B. III. 3.		Podíly - podstatný vliv	030			0		
B. III. 4.		Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031			0		
B. III. 5.		Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032			0		
B. III. 6.		Zápůjčky a úvěry - ostatní	033			0		
B. III. 7.		Ostatní dlouhodobý finanční majetek (ř. 35 + 36)	034	0	0	0	0	
B. III. 7.1.		Jiný dlouhodobý finanční majetek	035			0		
B. III. 7.2.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036			0		

Označ.	a	AKTIVA	řad	Běžné účetní období			Minulé úč období Netto
				Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
		b	c				4
C.		<b>Oběžná aktiva</b> (ř. 38 + 45 + 58 + 71)	037	36 688	0	36 688	39 130
C. I.		<b>Zásoby</b> (ř. 39 až 41 + 44 + 45)	038	8 025	0	8 025	8 058
C. I. 1.		Material	039	5 320		5 320	4 288
C. I. 2.		Nedokončená výroba a polotovary	040	2 354		2 354	3 406
C. I. 3.		Výrobky a zboží (ř. 42 + 43)	041	351	0	351	364
C. I. 3.1.		Výrobky	042	351		351	364
C. I. 3.2.		Zboží	043			0	0
C. I. 4.		Mladé a ostatní zvířata a jejich skupiny	044			0	0
C. I. 5.		Poskytnuté zálohy na zásoby	045			0	0
C. II.		<b>Pohledávky</b> (ř. 47 + 57)	046	28 341	0	28 341	30 925
C. II. 1.		<b>Dlouhodobé pohledávky</b> (ř. 48 až 52)	047	4 142	0	4 142	3 670
C. II. 1.1.		Pohledávky z obchodních vztahů	048			0	
C. II. 1.2.		Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049			0	
C. II. 1.3.		Pohledávky - podstatný vliv	050			0	
C. II. 1.4.		Odloučená daňová pohledávka	051	4 142		4 142	3 670
C. II. 1.5.		Pohledávky - ostatní	052	0	0	0	0
C. II. 1.5.1.		Pohledávky za společnosti	053			0	
C. II. 1.5.2.		Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054			0	
C. II. 1.5.3.		Dohadné účty aktivní	055	0		0	
C. II. 1.5.4.		Jiné pohledávky	056			0	
C. II. 2.		<b>Krátkodobé pohledávky</b> (ř. 58 až 61)	057	24 199	0	24 199	27 255
C. II. 2.1.		Pohledávky z obchodních vztahů	058	23 926		23 926	27 085
C. II. 2.2.		Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059			0	
C. II. 2.3.		Pohledávky - podstatný vliv	060			0	
C. II. 2.4.		Pohledávky - ostatní (ř. 62 až 67)	061	273	0	273	170
C. II. 2.4.1.		Pohledávky za společnosti	062			0	
C. II. 2.4.2.		Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063			0	
C. II. 2.4.3.		Stát - daňové pohledávky	064	91		91	
C. II. 2.4.4.		Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	131		131	120
C. II. 2.4.5.		Dohadné účty aktivní	066	51		51	50
C. II. 2.4.6.		Jiné pohledávky	067			0	
C. III.		<b>Krátkodobý finanční majetek</b> (ř. 69 + 70)	068	0	0	0	0
C. III. 1.		Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	069	0		0	
C. III. 2.		Ostatní krátkodobý finanční majetek	070	0		0	
C. IV.		<b>Peněžní prostředky</b> (ř. 72 + 73)	071	322	0	322	147
C. IV. 1.		Peněžní prostředky v pokladně	072	213		213	118
C. IV. 2.		Peněžní prostředky na účtech	073	109		109	29
D.		<b>Časové rozlišení aktiv</b> (ř. 75 až 77)	074	53	0	53	89
D. 1.		Náklady příštích období	075	53		53	89
D. 2.		Komplexní náklady příštích období	076				
D. 3.		Příjmy příštích období	077				



Označ. a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	<b>PASIVA CELKEM</b> (ř. 68 + 85 + 118) + ř. 001	078	<b>70 256</b>	<b>73 672</b>
<b>A.</b>	<b>Vlastní kapitál</b> (ř. 69 + 73 + 76 + 81 + 84)	079	<b>22 043</b>	<b>21 641</b>
<b>A. I.</b>	<b>Základní kapitál</b> (ř. 81 až 83)	080	<b>22 880</b>	<b>22 880</b>
A. I. 1.	Základní kapitál	081	22 880	22 880
A. I. 2.	Vlastní podíly (-)	082		
A. I. 3.	Změny základního kapitálu	083		
<b>A. II.</b>	<b>Ážio a kapitálové fondy</b> (ř. 85 + 86)	084	<b>14</b>	<b>14</b>
A. II. 1.	Ážio	085		
A. II. 2.	Kapitálové fondy	086	14	14
A. II. 2.1.	Ostatní kapitálové fondy	087	14	14
A. II. 2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	088		
A. II. 2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	089		
A. II. 2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	090		
A. II. 2.5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	091		
<b>A. III.</b>	<b>Fondy ze zisku</b> (ř. 93 + 94)	092	<b>682</b>	<b>442</b>
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	093	595	408
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	094	87	34
<b>A. IV.</b>	<b>Výsledek hospodaření minulých let</b> (ř. 96 až 98)	095	<b>-2 031</b>	<b>-2 631</b>
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let (+/-)	096		0
A. IV. 2.	Nehrazená ztráta minulých let (-)	097	-2 031	-2 631
A. IV. 3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	098		
<b>A. V.</b>	<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</b> (ř. 01: +88 + 84 + 92 + 95 + 100 + 101 + 141)	099	<b>498</b>	<b>936</b>
A. VI.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílů na zisku (-)	100	0	0
<b>B. + C.</b>	<b>Cizí zdroje</b> (ř. 102 + 107)	101	<b>48 213</b>	<b>52 031</b>
<b>B.</b>	<b>Rezervy</b> (ř. 103 až 106)	102	<b>0</b>	<b>0</b>
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	103		
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	104		
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105		
B. 4.	Ostatní rezervy	106		
<b>C.</b>	<b>Závazky</b> (ř. 108 + 123)	107	<b>48 213</b>	<b>52 031</b>
<b>C. I.</b>	<b>Dlouhodobé závazky</b> (ř. 109 + 112 až 119)	108	<b>2 000</b>	<b>3 200</b>
C. I. 1.	Vydané dluhopisy (ř. 110 + 111)	109	0	0
C. I. 1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	110		
C. I. 1.2.	Ostatní dluhopisy	111		
C. I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	112		
C. I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	113		
C. I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	114		
C. I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	115		
C. I. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116		
C. I. 7.	Závazky - podstatný vliv	117		
C. I. 8.	Odložený daňový závazek	118		
C. I. 9.	Závazky - ostatní (ř. 120 až 122)	119	2 000	3 200
C. I. 9.1.	Závazky ke společníkům	120		
C. I. 9.2.	Dohadné účty pasivní	121		
C. I. 9.3.	Jiné závazky	122	2 000	3 200

Označ. a	PASIVA b	řád. c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
C. II.	Krátkodobé závazky (ř. 124 + 127 až 133)	123	46 213	48 831
C. II. 1.	Vydané dluhopisy	124	0	0
C. II. 1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	125		
C. II. 1.2.	Ostatní dluhopisy	126		
C. II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	127		
C. II. 3.	Krátkodobé přijaté zálohy	128	50	55
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	129	43 716	46 055
C. II. 5.	Krátkodobé směnky k úhradě	130		
C. II. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131		
C. II. 7.	Závazky - podstatný vliv	132		
C. II. 8.	Závazky - ostatní (ř. 134 až 140)	133	2 447	2 721
C. II. 8.1.	Závazky ke společníkům	134		
C. II. 8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci	135		
C. II. 8.3.	Závazky k zaměstnancům	136	654	678
C. II. 8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	354	365
C. II. 8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	138	49	252
C. II. 8.6.	Dohadné účty pasivní	139	187	222
C. II. 8.7.	Jiné závazky	140	1 203	1 204
D.	Časové rozlišení pasiv (ř. 142 + 143)	141	0	0
D. 1.	Výdaje příštích období	142		
D. 2.	Výnosy příštích období	143		

Příloha č. 6: Výkaz zisku a ztrát 2016

Minimální závazný výčet informací  
podle vyhl. č. 500/2002 Sb.

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
sestavený v plném rozsahu  
ke dni: **31.12.2016**  
(v celých tisících Kč)  
**DRUHOVÉ ČLENĚNÍ**

Rok	Měsíc	IČ
2016	12	63481260

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky  
**KROMILK a.s.**

Sídlo účetní jednotky  
**Štěchovice 1357/14**  
**767 01 Kroměříž**

Označení a	TEXT	b Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	95 763	115 301
II.	Tržby za prodej zboží	02	42 251	40 881
A.	Výkonová spotřeba (f.04 + 05 + 06)	03	121 593	142 055
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	42 189	40 822
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	05	73 967	97 313
A. 3.	Služby	06	5 437	3 920
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07	1 065	-1 109
C.	Aktivace (-)	08	-1 449	-1 446
D.	Osobní náklady (f.10 + 11)	09	13 447	13 111
D. 1.	Mzdové náklady	10	9 882	9 655
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady (f.12 + 13)	11	3 565	3 456
D. 2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	3 257	3 161
D. 2.2.	Ostatní náklady	13	308	295
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti (f.15 + 18 + 19)	14	3 763	3 747
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	3 763	3 747
E. 1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	3 763	3 747
E. 1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17		
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	18		
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy (f.21 + 22 + 23)	20	7 236	2 391
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	22	14	97
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	7 221	2 294
F.	Ostatní provozní náklady (f.25 až 29)	24	6 509	1 532
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F. 2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	8	99
F. 3.	Daně a poplatky v provozní oblasti	27	91	82
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	6 410	1 351
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) (f.01+02-03-07-08-09-14+20-24)	30	321	683



Příloha 7: Rozvaha 2017

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č.500/2002 Sb.		<b>ROZVAHA</b> v plném rozsahu ke dni <b>31.12.2017</b> jednotky: 1000 Kč IČO <b>63481260</b>			Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>KROMILK, a.s.</b>  Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště <b>Štěchovice 1357/14</b> <b>Kroměříž</b> <b>767 01</b>	
Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé úč. období
a	b	c	Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>001</b>	<b>140 022</b>	<b>63 147</b>	<b>76 875</b>	<b>70 256</b>
B.	Dlouhodobý majetek	003	96 036	63 147	32 889	33 515
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	23	17	6	14
B.I.2.	Ocenitelná práva	006	23	17	6	14
B.I.2.1.	Software	007	23	17	6	14
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	96 013	63 130	32 883	33 501
B.II.1.	Pozemky a stavby	015	31 288	13 879	17 409	18 729
B.II.1.1.	Pozemky	016	1 161		1 161	1 212
B.II.1.2.	Stavby	017	30 127	13 879	16 248	17 517
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	62 732	47 715	15 017	14 279
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	1 786	1 536	250	286
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	1 786	1 536	250	286
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedo-	024	207		207	207
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	207		207	207
C.	Čekánná aktiva	037	43 943		43 943	36 688
C.I.	Zásoby	038	10 124		10 124	8 025
C.I.1.	Material	039	5 843		5 843	5 320
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	3 913		3 913	2 354
C.I.3.	Výrobky a zboží	041	368		368	351
C.I.3.1.	Výrobky	042	368		368	351
C.II.	Pohledávky	046	33 692		33 692	28 341
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	047	4 715		4 715	4 142
C.II.1.4.	Odsložená daňová pohledávka	051	4 715		4 715	4 142
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	057	28 977		28 977	24 199
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	28 494		28 494	23 926
C.II.2.4.	Pohledávky - ostatní	061	483		483	273
C.II.2.4.3.	Stát - daňové pohledávky	064	224		224	91
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	205		205	131
C.II.2.4.5.	Dohadné účty aktivní	066	54		54	51
C.IV.	Peněžní prostředky	071	127		127	322
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	69		69	213
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	073	58		58	109
D.	Časové rozlišení aktiv	074	43		43	53
D.1.	Náklady přičtené období	075	43		43	53

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	076	76 875	70 256
A.	Vlastní kapitál	079	19 210	22 043
A.I.	Základní kapitál	080	22 880	22 880
A.I.1.	Základní kapitál	081	22 880	22 880
A.II.	Ažio a kapitálové fondy	084	14	14
A.II.2.	Kapitálové fondy	086	14	14
A.II.2.1.	Ostatní kapitálové fondy	087	14	14
A.III.	Fondy ze zisku	092	680	682
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy	093	620	595
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy	094	60	87
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	095	-1 708	-2 032
A.IV.2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	097	-1 708	-2 032
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	099	-2 656	499
B. + C.	Cizí zdroje	101	57 665	48 213
C.	Závazky	107	57 665	48 213
C.I.	Dlouhodobé závazky	108	800	2 000
C.I.9.	Závazky - ostatní	119	800	2 000
C.I.9.3.	Jiné závazky	122	800	2 000
C.II.	Krátkodobé závazky	123	56 865	46 213
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy	126	55	50
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	129	53 909	43 716
C.II.8.	Závazky ostatní	133	2 901	2 447
C.II.8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci	135	385	
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	136	664	654
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	370	354
C.II.8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	138	54	49
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	139	204	187
C.II.8.7.	Jiné závazky	140	1 204	1 203

Sestaveno dne:

11.04.2018

**KROMILK, a.s.** ®

Štěchovice 1357, Kroměříž 767 01  
tel.: 573 338 750, fax: 573 338 752  
IČO: 63481260 - DIČ: CZ63481260

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky  
nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou  
Ing. Vojtěch Kubík

*V. Kubík*

Právní forma účetní jednotky

akciová společnost

Předmět podnikání

zpracování mléka

Posn.

Příloha 8: Výkaz zisku a ztrát 2017

Minimální závazný výčet informací  
podle vyhlášky č.500/2002 Sb.

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

v plném rozsahu ke dni

31.12.2017

jednotky: 1000 Kč

IČO

63481260

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky  
**KROMILK, a.s.**

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání, liší-li se od místa bydliště

**Štěchovice 1357/14**

**Kroměříž**

**767 01**

Označení a	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY b	Číslo řádku c	Skutečnost v běžném účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	001	98 879	95 763
II.	Tržby za prodej zboží	002	37 447	42 251
A.	Výkonová spotřeba	003	125 827	121 592
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	004	37 401	42 189
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	005	83 692	73 966
A.3.	Služby	006	4 734	5 437
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	007	-1 576	1 065
C.	Aktivace (-)	008	-1 406	-1 449
D.	Osobní náklady	009	14 010	13 448
D.1.	Mzdové náklady	010	10 328	9 882
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	011	3 682	3 564
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	012	3 395	3 256
D.2.2.	Ostatní náklady	013	287	308
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	014	4 181	3 764
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	015	4 181	3 764
E.1.1.	- Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	016	4 181	3 764
III.	Ostatní provozní výnosy	020	3 168	7 234
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	021	1 100	
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	022	221	14
III.3.	Jiné provozní výnosy	023	1 847	7 220
F.	Ostatní provozní náklady	024	1 464	6 510
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	025	168	
F.2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	026	134	8
F.3.	Daně a poplatky	027	84	91
F.5.	Jiné provozní náklady	029	1 078	6 411
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	030	-3 006	320
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	043	183	264
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	045	183	264
VII.	Ostatní finanční výnosy	046	6 762	
K.	Ostatní finanční náklady	047	6 802	32
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	048	-223	-296
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	049	-3 229	24
L.	Daň z příjmů	050	-573	-472
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	052	-573	-472
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	053	-2 656	496
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	055	-2 656	496
*	Čistý obrát za účetní období = I + II + IV + V + VI + VII	056	146 256	145 248

Příloha 9: Rozvaha 2018

Minimální závazný výčet informací uvedený ve vyhl.č.503/2002 Sb.		<b>ROZVAHA</b> <b>sestavená v plném rozsahu</b> <b>ke dni 31.12.2018</b> (v celých tisících Kč)		Obchodní firma, jiný název účetní jednotky <b>KROMILK, a.s.</b>						
				Sídlo nebo bydliště účetní jednotky <b>Štěchovice 1357/14</b>						
		<table border="1"> <tr> <th>Rok</th> <th>Měsíc</th> <th>IČ</th> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12</td> <td>63481260</td> </tr> </table>		Rok	Měsíc	IČ	2018	12	63481260	<b>767 01 Kroměříž</b>
Rok	Měsíc	IČ								
2018	12	63481260								

označ	a	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé úč. období
				Brutto	Korekce	Netto	Netto
		b	c	1	2	3	4
		<b>AKTIVA CELKEM</b> (ř. 02 + 03 + 37 + 74) + ř. 76	001	150 883	67 125	83 758	76 875
A.		Pohledávky za upsaný vlastní kapitál	002	0	0	0	0
B.		<b>Stálá aktiva</b> (ř. 04 + 14 + 28)	003	99 095	67 125	31 970	32 889
B. I.		<b>Dlouhodobý nehmotný majetek</b> (ř. 05 + 06 +09 až 11)	004	23	23	0	6
B. I. 1.		Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005	0	0	0	0
B. I. 2.		Oceňitelná práva (ř. 07 + 08)	006	23	23	0	6
B. I. 2.1.		Software	007	23	23	0	6
B. I. 2.2.		Ostatní oceňitelná práva	008	0	0	0	0
B. I. 3.		Goodwill	009	0	0	0	0
B. I. 4.		Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
B. I. 5.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
B. I. 5.1.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B. I. 5.2.		Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	0		0	0
B. II.		<b>Dlouhodobý hmotný majetek</b> (ř. 15 +16 až 26 +34)	014	99 072	67 102	31 970	32 883
B. II. 1.		Pozemky a stavby (ř. 16 +17)	015	31 464	14 816	16 648	17 409
B. II. 1.1.		Pozemky	016	1 161	0	1 161	1 161
B. II. 1.2.		Stavby	017	30 303	14 816	15 487	16 248
B. II. 2.		Hmotné movité věci a jejich soubory	018	65 664	50 825	14 839	15 017
B. II. 3.		Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	0	0	0	0
B. II. 4.		Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (ř. 21 až 23)	020	1 737	1 461	276	250
B. II. 4.1.		Pěstelské celky trvalých porostů	021	0	0	0	0
B. II. 4.2.		Dospělá zvířata a jejich skupiny	022	0	0	0	0
B. II. 4.3.		Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	1 737	1 461	276	250
B. II. 5.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	207	0	207	207
B. II. 5.1.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	0	0	0	0
B. II. 5.2.		Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	207	0	207	207
B. III.		<b>Dlouhodobý finanční majetek</b> (ř. 28 až 34)	027	0	0	0	0
B. III. 1.		Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	0	0	0	0
B. III. 2.		Záůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	029	0	0	0	0
B. III. 3.		Podíly - podstatný vliv	030	0	0	0	0
B. III. 4.		Záůjčky a úvěry - podstatný vliv	031	0	0	0	0
B. III. 5.		Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	0	0	0	0
B. III. 6.		Záůjčky a úvěry - ostatní	033	0	0	0	0
B. III. 7.		Ostatní dlouhodobý finanční majetek (ř. 30 + 31)	034	0	0	0	0
B. III. 7.1.		Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	0	0	0	0
B. III. 7.2.		Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	0	0	0	0



označ	a	AKTIVA	řád	Běžné účetní období			Minulé úč. období Nemo
				Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
		b	c				4
C.		<b>Oběžná aktiva</b> (ř. 38 + 46 + 68 + 71)	037	51 783	0	51 783	43 943
C. I.		<b>Zásoby</b> (ř. 39 až 41 + 44 + 45)	038	9 998	0	9 998	10 124
C. I. 1.		Material	039	5 987	0	5 987	5 843
C. I. 2.		Nedokončená výroba a polotovary	040	3 386	0	3 386	3 913
C. I. 3.		Výrobky a zboží (ř. 42 + 43)	041	625	0	625	368
C. I. 3.1.		Výrobky	042	625	0	625	368
C. I. 3.2.		Zboží	043	0	0	0	0
C. I. 4.		Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	0	0	0	0
C. I. 5.		Poskytnuté zálohy na zásoby	045	0	0	0	0
C. II.		<b>Pohledávky</b> (ř. 47 + 57)	046	41 669	0	41 669	33 692
C. II. 1.		<b>Dlouhodobé pohledávky</b> (ř. 48 až 52)	047	5 363	0	5 363	4 715
C. II. 1.1.		Pohledávky z obchodních vztahů	048	0	0	0	0
C. II. 1.2.		Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049	0	0	0	0
C. II. 1.3.		Pohledávky - podstatný vliv	050	0	0	0	0
C. II. 1.4.		Odloužená daňová pohledávka	051	5 363	0	5 363	4 715
C. II. 1.5.		Pohledávky - ostatní	052	0	0	0	0
C. II. 1.5.1.		Pohledávky za společníky	053	0	0	0	0
C. II. 1.5.2.		Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	0	0	0	0
C. II. 1.5.3.		Dohadné účty aktivní	055	0	0	0	0
C. II. 1.5.4.		Jiné pohledávky	056	0	0	0	0
C. II. 2.		<b>Krátkodobé pohledávky</b> (ř. 58 až 61)	057	36 306	0	36 306	28 977
C. II. 2.1.		Pohledávky z obchodních vztahů	058	35 929	0	35 929	28 494
C. II. 2.2.		Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059	0	0	0	0
C. II. 2.3.		Pohledávky - podstatný vliv	060	0	0	0	0
C. II. 2.4.		Pohledávky - ostatní (ř. 62 až 67)	061	377	0	377	483
C. II. 2.4.1.		Pohledávky za společníky	062	0	0	0	0
C. II. 2.4.2.		Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	0	0	0	0
C. II. 2.4.3.		Stát - daňové pohledávky	064	149	0	149	224
C. II. 2.4.4.		Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	173	0	173	205
C. II. 2.4.5.		Dohadné účty aktivní	066	55	0	55	54
C. II. 2.4.6.		Jiné pohledávky	067	0	0	0	0
C. III.		<b>Krátkodobý finanční majetek</b> (ř. 69 + 70)	068	0	0	0	0
C. III. 1.		Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	069	0	0	0	0
C. III. 2.		Ostatní krátkodobý finanční majetek	070	0	0	0	0
C. IV.		<b>Peněžní prostředky</b> (ř. 72 + 73)	071	116	0	116	127
C. IV. 1.		Peněžní prostředky v pokladně	072	94	0	94	69
C. IV. 2.		Peněžní prostředky na účtech	073	22	0	22	58
D.		<b>Časové rozlišení aktiv</b> (ř. 75 až 77)	074	5	0	5	43
D. 1.		Náklady příštích období	075	5	0	5	43
D. 2.		Komplexní náklady příštích období	076	0	0	0	0
D. 3.		Příjmy příštích období	077	0	0	0	0

Označ. a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	<b>PASIVA CELKEM</b> (ř. 66 + 85 + 118) + I. 001	078	83 758	76 875
<b>A.</b>	<b>Vlastní kapitál</b> (ř. 68 + 73 + 78 + 81 + 84)	079	16 693	19 210
<b>A. I.</b>	<b>Základní kapitál</b> (ř. 81 až 83)	080	22 880	22 880
A. I. 1.	Základní kapitál	081	22 880	22 880
A. I. 2.	Vlastní podíly (-)	082	0	0
A. I. 3.	Změny základního kapitálu	083	0	0
<b>A. II.</b>	<b>Ážio a kapitálové fondy</b> (ř. 85 + 86)	084	14	14
A. II. 1.	Ážio	085	0	0
A. II. 2.	Kapitálové fondy	086	14	14
A. II. 2.1.	Ostatní kapitálové fondy	087	14	14
A. II. 2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	088	0	0
A. II. 2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	089	0	0
A. II. 2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	090	0	0
A. II. 2.5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	091	0	0
<b>A. III.</b>	<b>Fondy ze zisku</b> (ř. 93 + 94)	092	665	680
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	093	620	620
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	094	45	60
<b>A. IV.</b>	<b>Výsledek hospodaření minulých let</b> (ř. 96 až 98)	095	-4 365	-1 708
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	096	-4 365	-1 708
A. IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	097	0	0
<b>A.V.</b>	<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</b> (ř. 01-180 + 84 + 92 + 95 + 100 + 101 + 141)	098	-2 501	-2 656
<b>A.VI.</b>	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílů na zisku (-)	099	0	0
<b>B. + C.</b>	<b>Cizí zdroje</b> (ř. 102 + 107)	100	66 925	57 665
<b>B.</b>	<b>Rezervy</b> (ř. 103 až 106)	101	0	0
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	102	0	0
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	103	0	0
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	104	0	0
B. 4.	Ostatní rezervy	105	0	0
<b>C.</b>	<b>Závazky</b> (ř. 108 + 123)	106	66 925	57 665
<b>C.I.</b>	<b>Dlouhodobé závazky</b> (ř. 109 + 112 až 118)	107	0	800
C. I. 1.	Vydané dluhopisy (ř. 110 + 111)	108	0	0
C. I. 1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	109	0	0
C. I. 1.2.	Ostatní dluhopisy	110	0	0
C. I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	111	0	0
C. I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	112	0	0
C. I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	113	0	0
C. I. 5.	Dlouhodobé směny k úhradě	114	0	0
C. I. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	115	0	0
C. I. 7.	Závazky - podstatný vliv	116	0	0
C. I. 8.	Odloužený daňový závazek	117	0	0
C. I. 9.	Závazky - ostatní (ř. 120 až 122)	118	0	800
C. I. 9.1.	Závazky ke společníkům	119	0	0
C. I. 9.2.	Dohadné účty pasivní	120	0	0
C. I. 9.3.	Jiné závazky	121	0	800

Označ. a	PASIVA b	řád. c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
C. II.	Krátkodobé závazky (ř. 124 + 127 až 133)	122	66 925	56 865
C. II. 1.	Vydané dluhopisy	123	0	0
C. II. 1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	124	0	0
C. II. 1.2.	Ostatní dluhopisy	125	0	0
C. II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	126	0	0
C. II. 3.	Krátkodobé přijaté zálohy	127	55	55
C. II. 4.	Závazky z obchodních vztahů	128	64 672	53 909
C. II. 5.	Krátkodobé směnky k úhradě	129	0	0
C. II. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	130	0	0
C. II. 7.	Závazky - podstatný vliv	131	0	0
C. II. 8.	Závazky - ostatní (ř. 134 až 140)	132	2 198	2 901
C. II. 8.1.	Závazky ke společníkům	133	0	0
C. II. 8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci	134	0	385
C. II. 8.3.	Závazky k zaměstnancům	135	785	684
C. II. 8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	136	452	370
C. II. 8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	137	99	54
C. II. 8.6.	Dohadné účty pasivní	138	58	204
C. II. 8.7.	Jiné závazky	139	804	1 204
D.	Časové rozlišení pasiv (ř. 142 + 143)	140	140	0
D. 1.	Výdaje příštích období	141	140	0
D. 2.	Výnosy příštích období	142	0	0

Str. 1 z celku 2 Str. 1 z celku 2

Příloha 10: Výkaz zisku a ztrát 20198

Minimální závazný výčet informací podle vyhl. č. 500/2002 Sb.		<b>VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY</b> <b>sestavený v plném rozsahu</b> ke dni: <b>31.12.2018</b> (v celých tisících Kč) <b>DRUHOVÉ ČLENĚNÍ</b>		Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>KROMILK, a.s.</b> Sídlo účetní jednotky <b>Štěchovice 1357/14</b> <b>767 01 Kroměříž</b>
Rok	Měsíc	IC		
2018	12	63481260		

Označení a	TEXT	b Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	113 334	98 879
II.	Tržby za prodej zboží	02	37 770	37 447
A.	Výkonová spotřeba (ř.04 + 05 + 06)	03	134 741	125 827
A. 1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	37 719	37 401
A. 2.	Spotřeba materiálu a energie	05	91 396	83 692
A. 3.	Služby	06	5 626	4 734
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07	270	-1 576
C.	Aktivace (-)	08	-693	-1 406
D.	Osobní náklady (ř.10 + 11)	09	15 608	14 010
D. 1.	Mzdové náklady	10	11 383	10 328
D. 2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady (ř.12 + 13)	11	4 225	3 682
D. 2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	3 778	3 395
D. 2.2.	Ostatní náklady	13	447	287
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti (ř.15 + 18 + 19)	14	4 056	4 181
E. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	4 056	4 181
E. 1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	4 056	4 181
E. 1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17	0	0
E. 2.	Úpravy hodnot zásob	18	0	0
E. 3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	0	0
III.	Ostatní provozní výnosy (ř.21 + 22 + 23)	20	1 222	3 168
III. 1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21	0	1 100
III. 2.	Tržby z prodaného materiálu	22	77	221
III. 3.	Jiné provozní výnosy	23	1 145	1 847
F.	Ostatní provozní náklady (ř.25 až 29)	24	1 333	1 464
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	0	168
F. 2.	Prodávý materiál	26	78	134
F. 3.	Daně a poplatky v provozní oblasti	27	77	84
F. 4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	0	0
F. 5.	Jiné provozní náklady	29	1 178	1 078
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-) (ř.01+02-03-07-08-09-14+20-24)	30	-2 989	-3 006



Označení a	b Organizační kancelář Praha-Písek	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly (ř.32 + 33)	31	0	0
IV. 1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32	0	0
IV. 2.	Ostatní výnosy z podílů	33	0	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	0	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35	0	0
V. 1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36	0	0
V. 2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	0	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	0	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	0	0
VI. 1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40	0	0
VI. 2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	0	0
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	0	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady (ř. 44 + 45)	43	102	183
J. 1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44	0	0
J. 2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	102	183
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	0	6 762
K.	Ostatní finanční náklady	47	57	6 802
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31 - 34 + 35 + 38 + 39 - 42 - 43 + 46 - 47)	48	-159	-223
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48)	49	-3 148	-3 229
L.	Daň z příjmů (ř.51 +52)	50	-647	-573
L. 1.	Daň z příjmů splatná	51		
L. 2.	Daň z příjmů odložená	52	-647	-573
***	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) (ř. 49 - 53)	53	-2 501	-2 656
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	0	0
*****	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.53 -54)	55	-2 501	-2 656
*	Čistý obrát za účetní období = I.+II. +III. +IV. +V. +VI. + VII.	56	152 326	146 256